

اعتماد الجمهور على الفضائيات في تكوين
صورة (داعش) ومقارنته بالمصادر الأخرى
(دراسة ميدانية في بغداد ١/٢/٢٠١٨ - ١/٤/٢٠١٨)

Audience Dependent on Satellite Channels for
Forming the Image of Daash and Comparing it with
Other Sources
(Field Study in Baghdad as of First February 2018 to
First April 2018)

أ.م.د. رعد جاسم حمزة الكعبي
Dr.Raad Jassim Hamza Al-Kaabi

اعتماد الجمهور على الفضائيات في تكوين صورة (داعش)
ومقارنته بالمصادر الاخرى

(دراسة ميدانية في بغداد ١/٢/٢٠١٨ - ١/٤/٢٠١٨)

Audience Dependent on Satellite Channels
for Forming the Image of Daash and Compar-
ing it with Other Sources
(Field Study in Baghdad as of First Febru-
ary 2018 to First April 2018)

أ.م.د. رعد جاسم حمزة الكعبي
جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية
والتلفزيونية

Asst. Prof Dr.Raad Jassim Hamza Al-Kaabi
University of Baghdad / College of Media /
Department of TV. and Broadcasting Press

dr.raadsam@gmail.com

تاريخ التسليم: ٢٠١٨/٥/٦

تاريخ القبول: ٢٠١٨/١٠/١٥

خضع البحث لبرنامج الاستتال العلمي
Turnitin - passed research

ملخص البحث

يبقى الحديث عن مصادر تكون الصورة لدى الجمهور عن الاحداث والجهات في المجتمع محل دراسات وبحوث عديدة .. وكانت هذه هي نقطة التي انطلق منها البحث .. فتحديد المصادر التي شكلت صورة داعش ومكان الفضائيات بينها .. من اهم اهداف البحث وكذلك معرفة مدى اعتماد الجمهور على الفضائيات في تكوين صورة داعش والاشكال والاساليب التي استخدمت لاقتناع هذا الجمهور .

اعتمد الباحث منهج المسح والاستبيان أداة لملاءمتها للبحث ، واختار الباحث عينة طبقية غير نسبية مؤلفة من (٢٠٠) مبحوث وفق معادلة الخطأ في العينة التي استخدمها في مدينة بغداد في ١ / ١ / ٢٠١٨ الى ١ / ٤ / ٢٠١٨ لأنها المدة التي اعقبت تحرير البلاد من داعش، وطبق الباحث فروض نظرية الاطر، محاولاً أن يوجد علاقات بين جنس المبحوثين ومهنتهم وفتاتهم واعتماد الفضائيات او مصادر اخرى لتكوين الصورة مستخدماً وسائل احصائية كمعامل الارتباط ومربع كا واختبارت .

وكانت اهم النتائج التي توصل اليها الباحث أن الذكور من الموظفين والطلبة أكثر متابعة لأخبار داعش وكذلك الموظفات والطالبات ، وان الفضائيات كانت المصدر الأول بين للموظفين والعاطلين عن العمل ، فيما ان ٥٨٪ من جمهور بغداد يثقون الى حد ما فيما تعرضه الفضائيات والمصادر عن داعش وان الجمهور مقتنع بالاشكال والاساليب التي تستخدمها الفضائيات في عرض تفاصيل عن داعش واوصى الباحث ان تكون هنالك دراسات اكثر عمقا لمعالجة هذه القضية المهمة .

Abstract

Tackling references to make an image at public about events and actors of the society is the focus of several research studies. This was the starting point the research inaugurates into. Therefore, the main objectives of the research are to identify the extent of the public's reliance on satellite channels for the formation of the image about ISIS; method and way used to convince the public.

The researcher adopts both the survey and questionnaire methodology as an instrument to detect the objectives and chooses a class sample consisting of (200) according to error equation in Baghdad city from 1/2/2018 – 1/4/2018, after liberating the land from ISIS. There is a theoretical hypothesis as an attempt to find relationship between gender, professions and categories of the respondents and satellite channels or other references to form an image on the scale of statistic methods; as a correlation factor, square and T-test.

The most important results, obtained by the researcher, are that the male employees and students follow the ISIS news more than the female employees and female students. Satellite channels are the first source among employees and unemployed. Whereas (58) from the people of Baghdad trust approximately satellite channels news and sources of ISIS. The public tends to be convinced by the forms and methods used by satellite channels displaying details about ISIS.

الجمهور ووسائل الاعلام والازمات

ما يزال الحديث عن الطريقة التي تؤثر بها وسائل الاعلام في قنوات الجمهور في الأزمات محل بحث وتقصٍ ..

إذ يعتقد المتخصصون أن الجمهور يتعامل مع الازمات بثلاث استراتيجيات « اصعبها التي توفر الاستقرار والنمو واستكمال التطور طويلاً من خلال محاولة خلق رؤى جاذبة ... وتوليد صورة ذهنية من شأنها ان توضح ما الذي يتم الاعتماد عليه»^(١)

وبحسب الخبراء فإن وسائل الاعلام تتميز بأنها اكثر تأثيراً وقدره على تغيير سلوكنا وطريقة تفكيرنا «^(٢) ان الفضائيات وحدها تمتلك مساحة اكثر لدى الجمهور » اذ بلغ متوسط الساعات التي يقضيها الانسان جالساً امام شاشة التلفاز «٣٤» ساعة اسبوعياً»^(٣) وتلعب رؤية الاشياء دوراً كبيراً في تحديد قناعتنا بها وهو امر يميز الفضائيات من غيرها الى حد ما بيد انه يزيد من تداخل المعلومات في اغلب الاحيان ويشير احد الخبراء الى انه كلما شاهدت اكثر صرت اقل يقيناً» لان الطريقة التي ترى بها العالم ، لا تكون دائماً بالكيفية التي تكون عليها في الواقع «^(٤)

غير ان « حجم فهم الجمهور على معارفهم بالقضايا المقدمة في وسائل الاعلام (على) التعبيرات اللغوية المستخدمة وغيرها من الفنون الأخرى»^(٥) هي مؤثر حاسم هنا .

غير ان هناك ثلاث عمليات معرفية يستخدمها الجمهور مع وسائل الاعلام وفقاً لتصوراته وهي تحدد لاية وسيلة سيتجه «^(٦) :

الانتقاء بدقة .

فهم الخبر بالشكل الذي يريده ويتوافق مع تصوراته .

اجراء عملية توحد بين المعلومات التي استقاها من وسائل الاعلام والاطار المعرفي الكائن لديه .

لان « المستقبلين الذين يثقون بالمرسل اكثر تأثراً ممن لا يثقون به فالثقة بالمرسل تهيء لاستهواء الجمهور بما يدفعهم الى قبول مضمون الرسالة الاعلامية»^(٧) .

غير ان الاشخاص المنحازين لقضية معينة يرون وسائل الاعلام منحازة في معالجتها للقضية المعنية اذا كانت مخالفة لاتجاهاتهم نحوها فهناك علاقة بين درجة اهتمام الفرد بقضية ما وانتمائه لجماعات معينة والثقة بوسائل الاعلام إذ يكون لديه قابلية في الحكم بعدم عدالة تغطية تلك الوسائل لأخبار الجماعة التي ينتمي اليها»^(٨) .

كما ان مهن الاشخاص وفئاتهم واعمارهم تؤثر كثيراً في اختيار الوسيلة والتاثر بها وتكون تصور عنها او عن القضايا التي تقدمها ومن ثم تؤدي المصادر دوراً كبيراً في ذلك اذ « يميل الرجال اكثر من النساء للاعتماد على المصادر التقليدية للاخبار الجادة بينما تميل النساء الى الاخبار الخفيفة»^(٩) .

مشكلة البحث: احس الباحث ان ليس هناك وضوح في مدى اعتماد الجمهور على الفضائيات مصدرًا لتكوين الصورة عن (داعش) وكذلك مدى اختلاف فئات ومهن المجتمع بذلك ويمكن ان تتمثل المشكلة بالأسئلة الآتية :

ما مدى متابعة اخبار (داعش) لدى الجمهور بعد انتهاء عمليات ضد الارهاب؟

هل يرى الجمهور ان الصورة المقدمة من المصادر عن (داعش) واضحة ؟

ما مصادر الجمهور لتكون الصورة عن (داعش)؟

هل يعتمد الجمهور على مصادر متعددة لتكوين صورة (داعش)؟

هل مهن الجمهور وفتاته المختلفة تؤثر في تشكيل الصورة عن (داعش)؟

ما مستوى ثقة الجمهور بالمصادر وهل الجنس او المهنة او الفئة له دلالة في ذلك؟

ما مستوى اعتماد الجمهور على الفضائيات مصدرًا لتكوين صورة (داعش)؟

اي من الاشكال والمضامين اعتمدها الجمهور لتكوين الصورة وما علاقة الجنس او الفئة او المهن بذلك؟

ما مصادر الجمهور في الفضائيات لمعرفة اخبار (داعش)؟

الى اي مدى يعد الجنس متغيراً لتحديد صورة (داعش) من خلال الفضائيات مقارنة بباقي الوسائل؟

اهداف البحث :

معرفة مدى متابعة الجمهور لأخبار (داعش) .

تحديد مدى اعتماد الفئات والمهن على الفضائيات كمتغير لأخبار (داعش) .

معرفة الاشكال التي تقدمها الفضائيات المفضلة لدى الفئات والمهن في معرفة اخبار (داعش) .

بيان مستوى ثقة الفئات والمهن بما عرضته الفضائيات حول (داعش) .

اهمية البحث :

يقدم البحث فرصة :

المجتمع لبيان اعتمادية فئاته على الفضائيات والمصادر الأخرى في معرفة اخبار (داعش) كجهة شغلت الرأي العام .

وسائل الاعلام: يقدم البحث فرصة لمعرفة الجوانب المتابعة من الجمهور وغير المتابعة بما يوفر فرصة لمعرفة المفضلات من غير المفضلات في الفضائيات.

منهج البحث

استخدم الباحث منهج المسح لملاءمته للموضوع .

اداة البحث :

استخدم الباحث استمارة الاستبيان .

عينة البحث :

استخدم الباحث العينة الطبقية غير النسبية في الدراسة النهائية والعينة الحصصية في الدراسة الاستطلاعية .

مجالات البحث :

المجال الزمني: ١/١/٢٠١٨ - ١/٤/٢٠١٨ وذلك لانها المدة التي اعقبت تحرير الموصل من داعش .

المجال الجغرافي: مدينة بغداد؛ لأنها تمثل نسيجاً للشعب العراقي.

المجال البشري: ٢٠٠٠ مبحوث: موظفين، طلبة، كسبة، ربات البيوت، عاطلين عن العمل وفق معادلة حجم العينة التي سنشرحها لاحقاً.

النظرية المطبقة للبحث:

اعتمد الباحث نظرية الأطر لملاءمتها للبحث، وتقوم على خمس خطوات فيما يتعلق بالقائم بالاتصال.

مرحلة انتقاء أحداث معينة من الكم الكبير للأحداث.

اختيار جانب من جوانب حقيقة الأحداث الجارية.

تشكيل الأطر الخبرية أو الفكرة الرئيسة للقضية

كما أنها تقوم بالخطوات الآتية:

حجم القصة الخبرية وأهميتها.

هل تخبر الوسيلة الجمهور المتلقي بالتطورات المتلاحقة والتصنيف والمقصود به نوع الحدث الذي تتناوله القصة الخبرية.

ومن أركان النظرية إمكانية دراسة تأثير المعالجة الإعلامية في معارف الجمهور واتجاهاته.

وتركز على العناصر الاتصالية الأربعة: القائم بالاتصال والمحتوى والمتلقي والثقافة^(١٠).

ان الاطر التي يقدمها السياسيون وجماعات المصالح للاحداث يتبناها الصحفيون ويغطونها إخبارياً بهدف التأثير في الجماهير .

ووجدت الدراسات ان هنالك علاقة بين اطر وسائل الاعلام في الاحداث او القضايا المختلفة والاطر التي تشكلت لدى الجمهور عن الاحداث نفسها.

وهي تقوم بتنظيم مقاطع أو اجزاء الواقع الذي تنقله وسائل الاعلام عن الاحداث والجماعات والاشخاص بطريقة تعبر عن فهم هذه الوسائل للواقع وتساعد الجمهور على تكوين هذا الفهم^(١١) .

فروض البحث

هناك علاقة بين متابعة اخبار (داعش) عبر الفضائيات وزيادة معلومات فئات جمهور بغداد .

ان زيادة المعلومات لدى الجمهور بمتابعة الاخبار له علاقة بوضوح صورة (داعش) لدى فئات جمهور بغداد .

هناك دالة احصائية بين ثقة الجمهور بالفضائيات في عرض اخبار (داعش) وفئات جمهور بغداد .

هناك دالة احصائية بين المضامين التي يتابعها جمهور بغداد في الفضائيات عن (داعش) ومهن هذا الجمهور وفئاته .

هناك دالة احصائية بين الاشكال التي تقدم بها الفضائيات مضامين (داعش) وقتاعه جمهور بغداد بهذه الاشكال ..

ان زيادة معلومات جمهور بغداد بما تقدمه الفضائيات والمصادر له علاقة بمهن وفئات جمهور بغداد .

اجراءات البحث :

قام الباحث بإعداد استمارة استطلاع اولية تتضمن اسئلة حول متابعة اخبار داعش ومصادر المتابعة وجنس المبحوثين ومهنتهم وفئاتهم واعمارهم واختار (٦٦) مبحوثاً في مدينة بغداد للفترة من ٢٠١٨/١/١ - ٢٠١٨/١/١٥ وعند استرجاع الاستمارات :

قام الباحث بتحديد حجم العينة من خلال المعادلة :

$$\text{حجم العينة} = (z \times \frac{\text{ب} (١-\text{ب})}{\text{ي}})^2$$

حيث z تساوي ١,٩٦ بينما ب تساوي نسبة وجود الظاهرة

فيما ي تساوي ٠,٠٥ اما نسبة عدم وجود الظاهرة فنستخرجها من خلال

١-ب

وتبين وفق المعادلة ان حجم العينة الملائم = ١٦٣,٧ وبالتقريب = ١٦٤ .

ولكن الباحث قام بزيادة حجم العينة الى ٢٠٠ مبحوث لزيادة الثقة بالنتائج علماً ان نسبة الخطأ لهذا النوع من الاحجام تصل الى = ٧,٠ وفق تقارير مناهج البحث الاجتماعي .

واعتمد الباحث الفئات التي ظهرت له في العينة الاستطلاعية اكثر تأثراً بالموضوع من غيرها وهي : (١) الموظف، (٢) الطالب، (٣) الكاسب، (٤) ربة البيت، (٥) العاطل

عن العمل، وهي الفئات والمهن التي تتأثر بالظاهرة أكثر من غيرها وعلى وفق الجنس..

واحتسب نسبة الخطأ في العينة فكانت = ١,٣٨

$$\text{وفق المعادلة } Z = \frac{f(1-f)}{n} \times Z$$

حيث $Z = ١,٩٦$ و $f = ٠,٥$

واعد الباحث استمارة نهائية تضمنت مؤشرات الدراسة الاستطلاعية ووزعها على العينة للفترة من ١/٢/٢٠١٨ - ١٥/٢/٢٠١٨، وفرغت البيانات وعولجت احصائياً

..

الصدق والثبات

عرضت الاستمارة على الخبراء :

أم د. علي عباس اذاعة وتلفزيون .

أم د. منتهى هادي اذاعة وتلفزيون .

أم د. شريف سعيد اذاعة وتلفزيون .

وكانت نسبة اتفاق الخبراء ٨٧٪ .

واستخدم الباحث التجزئة النصفية فكانت نسبة الثبات ٩٠٪ .

دراسات سابقة

لم يجد الباحث دراسات مطابقة لاختصاص البحث ولكنه وجد بعض الدراسات القريبة منه :

دراسة عباس^(١٢) :

حللت الدراسة خطابات قيادات التنظيم وادخلت بيانات التنظيم التي تصدر عن كاتبه ضمن التحليل ..

دراسة الهاشمي^(١٣) :

من اوائل الدراسات العراقية تناولت هيكل داعش وهيئاته وتناولت جذوره وعلاقته بتنظيم الدولة الاسلامية ..

دراسة محمد علوش^(١٤) :

تناولت هذه الدراسة التطور الفكري والسياسي والعسكري للتيارات التكفيرية .. وتناولت اسباب انشقاق داعش عن القيادة .

دراسة كوكبيرن^(١٥) :

تناولت الدراسة ظهور داعش بعد الازمة السورية وتناولت دور الغرب في ظهور الازمات وتوقع المؤلف حينها توسع داعش في مناطق عربية ومالية .

الدراسة التطبيقية

اولاً: توصيف عينة البحث

تبين من البحث ان الاناث كانوا اولاً في (١٠٨) وبنسبة ٥٤٪ فيما كان الذكور ثانياً ب(٩٢) وبنسبة ٤٦٪ وكما يظهر في الجدول رقم (١) صفحة ٢٧:

وفيما يخص مهن العينة وفتتهم تبين ان الموظفين اولاً ب (٦٣) تكررأً بنسبة للذكور و (٦٩) بالنسبة للاناث حيث حلت اولاً ب ٦٣٪ فيما كان الطلبة ثانياً ب ٢٥٪ وربات البيوت ١١٪ والكسبة ٨٪ ومثل العاطلون عن العمل ١٪ وهذا امر طبيعي لسيادة هذه المهن والفئات في المجتمع العراقي وكما في الجدول رقم (٢) صفحة ٢٧ .

وعن تقسيم المبحوثين وفق التحصيل العلمي والجنس تبين ان البكلوريوس اولاً. بالنسبة للذكور والاناث فيما كان حملة الدكتوراه ثانياً والماجستير ثانياً فالدبلوم ثالثاً فالاعدادية وهي تقسيمات متوقعة قياساً لدراسات سابقة وكما يظهر الجدول رقم (٣) صفحة ٢٨ .

ثانياً: متابعة العينة لاجبار داعش

وعن متابعة اخبار «داعش» تبين ان اعلى نسبة متابعة بالنسبة للذكور لدى الموظفين ثم الطلبة ثم الكسبة فالعاطلين عن العمل .. اما بالنسبة للاناث فكانت الموظفات اولاً في متابعة اخبار «داعش» جاءت بعدها الطالبات ثم ربات البيوت .. ان ذلك يعكس ان الموظفين والطلبة اكثر اهتماماً بهذه القضية من غيرهم .. ربما لان تطورات قضية «داعش» تعنيهم في اوضاعهم اكثر من غيرهم وكما يظهر الجدول (٤) صفحة ٢٩ .

وعن اسباب عدم متابعة اخبار داعش» افاد الموظفون ان اخبارهم المعروضة لا تمثل الحقيقة وانهم اهتموا باشياء اكثر اهمية منهم فيما عبر الكسبة ان اخبارهم لا تعينهم و اشار الطلبة ان اخبارهم مزعجة..

اما بالنسبة للاناث فتعتقد الموظفات ان اخبارهم مزعجة وكذلك الطالبات ..

وهذه الاسباب تعكس الى حد كبير الطريقة التي فهمت بها الفئات والمهن الصورة المقدمة عن «داعش» في المصادر وكما يظهر الجدول رقم (٥) صفحة ٣٠ .

وعن وضوح صورة داعش في المصادر تبين ان الفئات والمهن موضوع العينة تعتقد بالاعلبية انها واضحة ولكن تتفاوت في ذلك واعلى نسبة تظهر لدى الموظفين والموظفات تليها الطلبة والطالبات وكما في الجدول رقم (٦) صفحة ٣١ .

ثالثا: مصادر الجمهور للمتابعة

ولمعرفة مصادر العينة تبين ان الفضائيات كانت اولاً لدى الموظفين الذكور والعاطلين عن العمل، فيما كانت مواقع التواصل اولاً عند الذكور الكسبة وهذه اولاً أيضاً عند الطلبة الذكور.. اما بالنسبة للاناث فكانت مواقع التواصل اولاً لدى ربوات البيوت وكانت الفضائيات اولاً لدى الموظفات وكذلك الطالبات ..

واللافت للنظر غياب المصادر لدى العاطلات عن العمل وغياب الاذاعة والصحف والمواقع بالنسبة للعاطلين عن العمل من الذكور وغياب الاذاعة والصحف لدى الطالبات ..

ان اختيار المصدر يشير الى المنافسة المستمرة بين الفضائيات ومواقع التواصل وان كليهما قياساً بالجنس والمهنة او الفئة تعطي دلالة ان الموظفين والطلبة تقدم الفضائيات ومواقع التواصل على غيرها ربما لانهما الى حد ما اكثر توفراً واكثر سهولة كما يظهر الجدول رقم (٧) .

وعن متابعة اخبار داعش في مصادر اخرى تبين ان الكسبة الذكور يتابعون اكثر من مصدر وكذلك الموظفون فيما يتابع الطلبة المصدر نفسه وكذلك العاطلون عن العمل اما بالنسبة للاناث فأن ربوات البيوت يتابعن اكثر من مصدر وكذلك الموظفات وال طالبات وهذا يعكس الاهتمام بهذه القضية اذ المتابعة بأكثر من مصدر تعني الاهتمام المضاعف بهذه القضية وكما في الجدول رقم (٨) .

وفيما يخص فائدة الجمهور من المعلومات المقدمة يشير الكسبة الذكور انها زادت معلوماتهم وكذلك الموظفون والطلبة والعاطلون عن العمل ولكن بنسب مختلفة فيما كانت لدى الاناث من ربوات البيوت والموظفين والطلبة ولكن الملاحظ انها بالنسبة للذكور اكثر من الاناث، وهو يشير الى ان متابعة القضية وفقاً للجنس لم يتحقق ففي حين ان متابعة الاناث للقضية اكثر من الذكور جاءت زيادة المعلومات حول القضية من المصادر عند الذكور اكثر من الاناث وكما في الجدول رقم (٩) .

رابعاً: الثقة بمصادر المتابعة

وفيما يخص الثقة بالمصادر اظهرت النتائج ان الكسبة من الذكور لا يثقون بالمصادر لكن الموظفين يثقون الى حد ما وكذلك الطلبة فيما كان العاطلون عن العمل يثقون تماماً أما الإناث فتيبن أن ربات البيوت يثقن الى حد ما وكذلك الموظفات اما الطالبات فما بين من يثق تماماً ومن تثق الى حد ما .

وهذا يعكس ان المتابعة والمشاهدة لا ترتبط بالثقة وان الاكثر متابعة والاكثر اهتماماً بين الفئات لا يكون اكثر ثقة بما تعرضه المصادر .

ان نسبة ١٣٪ لا يثقون بما تعرضه المصادر فيما ان ٢٥٪ يثقون تماماً وان ٥٨٪ يثقون الى حد ما وهو يعكس ان الجمهور انتقائي في اختيار ما يثق به من المصادر وانه بتعدد المصادر تكون الثقة بالمعلومات التي يتحصل عليها .. إن الثقة كانت لدى الإناث اكثر من الذكور اذ وجدت لدى (٧٤) مبحوثة بنسبة ٥٣,٦٪ فيما كانت لدى (٦٤) مبحوثاً بنسبة ٤٦,٣٪ كما يظهر الجدول رقم (١٠) صفحة ٣٥ .

وعن التحدث مع اخرين حول المعروف عن داعش في وسائل الاعلام تيبين ان الموظفين والموظفات الاكثر في التحدث مع عوائلهم ويأتي بعدهم الطلبة والطالبات في الحديث مع اصدقائهم فيما يتحدث العاطلون عن العمل والكسبة مع اناس لا يعرفونهم فيما ظهر بين ربات البيوت والطالبات والموظفين والطلاب من لا يتحدث مع احد .. ان ظهور في نفس الفئة او المهنة والجنس من يتحدث ومن لا يتحدث يؤكد ان هذه المتغيرات غير حاسمة في توجيه التحدث بالمعلومات ولا يساهم في طرح الصورة



المتكونة من وسائل الاعلام للاخرين .. وكما في الجدول رقم (١١) .

وعن الذي اعتمده الجمهور مما تعرضه وسائل الاعلام تبين ان (بيانات الحكومة) اعتمدها الكسبة والموظفون والعاطلون عن العمل من الذكور فيما اعتمدها الطالبات والموظفات ، اما تصريحات السياسيين فلم يعتمدها الكسبة والموظفون والطلبة والعاطلون عن العمل الذكور وكذلك ربات البيوت والموظفات والطالبات .

اما بيانات داعش فلم يعتمدها الكسبة والموظفون والطلبة والعاطلون عن العمل وربات البيوت والموظفات والطالبات .

اما اراء المحللين السياسيين فاعتمدها الموظفون والطلبة فيما لم يعتمدها الكسبة والعاطلون عن العمل عند الذكور فيما عند الاناث اعتمدها ربات البيوت والموظفات ولم تعتمدها الطالبات ، واعتمد الكسبة والموظفون والطلبة والعاطلون عن العمل تصريحات القادة العسكر وكذلك ربات البيوت والموظفات والطالبات .

اما تصريحات قادة الحشد الشعبي فقد اعتمدها الكسبة والموظفون والطلبة والعاطلون عن العمل وكذلك ربات البيوت والموظفات والطالبات .

ان هنالك اتفاقاً على عدم اعتماد بيانات داعش مما يعكس ان الصورة المتكونة تعتمد على بيانات الحكومة وقادة الحشد وقادة العسكر ورفض بيانات داعش .. مما يعني ان الجمهور بمختلف فئاته ومهنة وجنسه يتفق على مصدر المعلومات وليس وسيلة نقلها .. وكما في الجدول رقم (١٢) .

وحول الاشكال التي استخدمتها المصادر واقنعت الجمهور عن داعش تبين ان نشرات الاخبار اقنعت الكسبة والموظفين والطلبة والعاطلين عن العمل وربات البيوت



والموظفات والطالبات امام البرامج فأقنعت الكسبة والموظفين والطلبة والعاطلين عن العمل وربات البيوت والموظفات والطالبات .

اما المقابلات مع السياسيين فأقنعت الكسبة ولم تقنع الموظفين والطلبة ولا ربات البيوت ولا الموظفات ولا الطالبات .

اما القادة والعسكر فقد اقنعوا الكسبة والموظفين والطلبة والعاطلين عن العمل وكذلك ربات البيوت والموظفات والطالبات .

وفيما يخص المحللين السياسيين فقد اقنعوا بمعلوماتهم عن داعش الكسبة والموظفين والطلبة والعاطلين عن العمل وكذلك ربات البيوت والموظفات فيما لم تقنع معلوماتهم الطالبات .

ان نسبة الاقناع بالنشرات الاخبارية حول موضوعات داعش كانت نسبتها ٧٨٪ فيما كانت نسبة الاقناع بالبرامج ٥٤٪ وكانت نسبة الاقناع بالمقابلات مع السياسيين ٢٤٪ وكانت نسبة الاقناع بمعلومات القادة والعسكر (٦٢٪) وفيما يخص المحللين السياسيين كانت نسبة الاقناع بمعلوماتهم ٤٥٪ ان هذا التسلسل يعكس الى حد كبير ثقة الجمهور بهذه المضامين ومن يمثلونها ويعكس كذلك الاعتماد على مضامين الفضائيات .. وكما يظهر الجدول رقم (١٣).

وعما عرضته المصادر حول (داعش) ووجده المبحوثون في المصادر تبين انهم اجانب من خارج العراق لدى الكسبة والموظفين والطلبة والعاطلين عن العمل وربات البيوت والموظفات والطالبات وكذلك كونهم (قتلة ولصوص) عند نفس الفئات والمهن وانهم «ارهابيون يفجرون انفسهم» «ويغتصبون النساء» «ويذبحون الاسرى» و «يهربون من المعارك» ولكن بنسب مختلفة .

ولكن هل توصيف الاجانب « جانب من خارج العراق » بنسبة (٨, ٨٥٪) وانهم (قتلة ولصوص) بنسبة (٧, ٨٧٪) وارهابيون يفجرون انفسهم بنسبة (٥, ٩٢٪) ويغتصبون النساء بنسبة (٨, ٨٨٪) ويذبحون الاسرى بنسبة (١, ٩٠٪) ويهربون من المعارك بنسبة (٨, ٨٥٪). ولكن تبين ان ما وجدته المبحوثون من تكون هذه التوصيفات عند الذكور (٤٩٤) خيارًا وبنسبة ٤, ٥١٪ فيها كانت عند الاناث (٤٦٦) خيارًا وبنسبة (٥, ٤٨٪).

أي ان تحديد التوصيف عند الذكور اكثر من الاناث رغم ان نسبة الثقة بالمصادر كانت لدى الاناث اكثر من الذكور كما في جدول رقم (١٤) صفحة ٤٠.

وعن الاشياء التي تابعها المبحوثون فأن جنسيات الدواعش) تابعها الكسبة والموظفون والطلبة والعاطلون عن العمل وربات البيوت والموظفات والطالبات فيما تابع (جهاد النكاح) الكسبة والموظفون والعاطلون عن العمل والموظفات فيما تابع قرارات المحاكم الخاصة بهم الكسبة والموظفون والطلبة والعاطلون عن العمل وربات البيوت والموظفات والطالبات .

اما فدية الاسرى فتابعها الكسبة والموظفون والعاطلون عن العمل والموظفات. اما (تعاليهم الدينية) فتابعها الكسبة والموظفون والطلبة والعاطلون عن العمل وربات البيوت والموظفات والطالبات .

اما اسماء القادة والمدن فتابعها الكسبة والموظفون والعاطلون عن العمل والموظفات والطالبات. اما (منشوراتهم) فتابعها الكسبة والموظفون والطلبة والعاطلون عن العمل وربات البيوت ..

اما الافلام الخاصة بداعش فتابعها الكسبة والموظفون والعاطلون عن العمل .

وكما يظهر الجدول رقم (١٥) صفحة ٤١-٤٢ .

وعن رؤية الباحثين لداعش من خلال المصادر هنالك اتفاق بين جميع الفئات والمهن على ان داعش «جهة ضد الدين» و « ضد الوطن» و «ضد المذهب» و «ضد الاخلاق» و ضد « العشائر» و « ضد القومية العربية » ولكن بنسب مختلفة .

ولكن هذه التوصيفات عند الذكور كانت بـ (٣٧٥) وبنسبة (٤٦٪) فيما كانت عند الاناث (٤٣٩) وبنسبة (٥٣,٣٪) .

وكانت نسبة (جهة ضد الدين) (٨,٠٪) عن الذكور، (١٠,٠٪) عند الاناث، جهة ضد الوطن (٠,٨٪) عند الذكور و (٠,٩٪) عن الاناث، وضد المذهب (٠,٧٪) عند الذكور و (٠,٧٪) عند الاناث، وكانت ضد الاخلاق (٠,٧٪) عند الذكور و (٠,٧٪) عن الاناث، وجهة ضد العشائر (٠,٦٪) عند الذكور و (٠,٨٪) عند الاناث .

مما يظهر ان الاناث يقيدون اكثر من الذكور وفقاً للمصادر ان داعش جهة ضد الدين وضد الوطن وضد العشائر وضد القومية العربية فيما تساوت الاعتقادات بين الذكور والاناث بأنها ضد المذهب وضد الاخلاق وهو يؤكد بأن الثقة بالمصادر كانت عند الاناث اكثر من الذكور .

كلما زادت ثقة الجمهور بالمصادر وفقاً للجنس زادت التوصيفات بالمصادر

كما في الجدول رقم (١٦).

وعن توصيف المصادر لداعش وموافقة الجمهور لها تبين ان هناك توافقاً لدى الفئات والمهين ذكوراً واناثاً عن توصيف داعش جهة دينية ضالة) وانها «جهة عدوانية» ثم «جهة مكروهة» وجهة مهزومة «وجهة غير اخلاقية» ولكن بنسب مختلفة .

وتبين انها توصف «جهة دينية ضالة» لدى الذكور بنسبة ٠,٠٩٪ ولدى الاناث بنسبة ٠,٠٩٪ فيما كانت «جهة عدوانية» لدى الذكور ٠,١٠٪ فيما لدى الاناث ٠,١٠٪، في حين انها «جهة مهزومة» ٠,٠٩٪ للذكور فيما كانت لدى الاناث ٠,١٠٪، كما انها «جهة مهزومة» كانت ٠,٠٨٪ لدى الذكور و ٠,٠٨٪ لدى الاناث، وتبين انها ك «جهة غير اخلاقية» عند الذكور ٠,٠١٪ فيما جاءت لدى الاناث ٠,١١٪.

والملاحظ هنا أن هنالك تساويًا في توصيف داعش بين الذكور والاناث كجهة عدوانية ودينية ضالة ومهزومة .. في حين انها كجهة «مكروهه وغير اخلاقية» اكثر عند الاناث من الذكور ..

وكما يظهر الجدول رقم (١٧) صفحة ٤٤-٤٥ .

التحقق من الفروض

الفرض الاول

باستخدام معامل ارتباط بيرسون للتحقق من العلاقة بين متابعة الباحثين لاجبار داعش وزيادة معلوماتهم عن داعش كان الارتباط طرديا متوسطاً .

بما يعني ان اي زيادة في المتابعة يدفع الى زيادة معلومات الجمهور عن داعش .

الفرض الثاني

باستخدام معامل ارتباط بيرسون للتحقق من العلاقة بين زيادة معلومات الجمهور من خلال متابعة اخبار داعش ووضوح صورة داعش لدى الجمهور تبين ان الارتباط عكسي قوي بمعنى ان الجمهور عندما يتابع تزداد معلوماته عن داعش لكنه لا يساهم في وضوح صورة داعش عند الجمهور .

بمعنى ان زيادة المعلومات تدفع الى عدم وضوح صورة داعش لدى الجمهور ربما بسبب تناقض المعلومات وتداخلها ..

الفرض الثالث

وللتحقق من ثقة الجمهور بما عرضته الفضائيات والمصادر الأخرى وارتباطه بجنس وفئات ومنها الباحثون وبتطبيق مربع كا² تبين ان المحسوبة ٥٣٤٥ - اصغر من الجدولية عند مستوى ٠،٠٥ فهي غير دالة احصائياً .

بمعنى ان ثقة الجمهور بما عرضته الفضائيات لا يرتبط باختلافهم من حيث الجنس الفئة او المهنة .

الفرض الرابع:

وبالتحقيق عن المضامين التي يتابعها الجمهور بالفضائيات وعلاقتها بمهن وفئات المجتمع .

وبتطبيق اختيارات تبين ان ت المحسوبة ٠,٢٤٤,٠ اصغر من ت الجدولية ١,٧٦,٧ مما يعني انها ليست دالة احصائية .

بمعنى ان اختلاف مهن وفئات وجنس المبحوثين لا يؤثر على متابعة مضامين داعش من خلال الفضائيات

ت	التباين	المتوسط	
ليست دالة احصائياً ٠,٢٤٤,٠	٦٥,٨٦٥	٤٠,٨٧	ذكور
	١٠٨,١١٥	٣٩,٨٧	اناث

الفرض الخامس :

ولمعرفة مدى ما قدمته الفضائيات من اشكال واساليب في التأثير في قناعة الجمهور وباستخدام مربع كا^٢ ظهرت قيمه كا^٢=٣٢٤,٦ وهي اكبر من كا الجدولية ٩,٤٩ عند مستوى ٠,٠٥٪ مما يعني انها دالة احصائياً .

ومما يعني ان الاشكال والاساليب التي قدمتها الفضائيات لأخبار داعش اقنعت الجمهور.

الفرض السادس :

وللتحقق من علاقة زيادة معلومات الجمهور بما تعرضه الفضائيات عن داعش ومهن وفئات المجتمع وبتطبيق مربع كا^٢ تبين ان كا المحسوبة بلغت ٥,٨٦ فيما كا الجدولية ٩,٤٩ عند مستوى ٠,٠٥٪ فهي غير دالة احصائياً .
بمعنى ان زيادة المعلومات من الفضائيات لا يتأثر بمهن المشاهدين وفئاتهم.

النتائج :

تبين من البحث النتائج الآتية:

ان الذكور من الموظفين والطلبة اكثر متابعة لأخبار داعش ثم الموظفات والطالبات

ان الفضائيات مصدر لأخبار داعش اولاً لدى الموظفين والعاطلين عن العمل فيما كانت مواقع التواصل اولاً لدى ربات البيوت .

ان المصادر قدمت فائدة في المعلومات لدى الذكور اكثر من الاناث في حين ان متابعة الاناث لقضية داعش كانت اكثر من متابعة الذكور .

ان ٥٨٪ من جمهور بغداد يثقون الى حد ما بما تعرضه الفضائيات والمصادر عن داعش في حين ان ٢٥٪ يثقون تماما و ١٣٪ لا يثقون بما تعرضه المصادر وان ٥٣٪ من النساء يثقن بالمصادر و ٤٦٪ من الرجال يثقن ايضاً .

ان تصريحات السياسيين حول داعش لم تعتمد فئات ومهن جمهور بغداد لبناء صورة عن داعش فيما اعتمدوا تصريحات القادة العسكر وقادة الحشد الشعبي ..

ان نشرات الاخبار اقنعت جميع الفئات والمهن اما المقابلات مع السياسيين فقد اقنعت الكسبة فقط وان المحليين السياسيين لم يقنعوا الطالبات واقنعوا الموظفين وربات البيوت .

حل توصيف داعش بأنهم اجانب من خارج العراق لدى ٨٥٪ من الجمهور فيما انهم يذبحون الاسرى لدى ٩٠٪ ويهربون من المعارك لدى ٨٥٪ ويغتصبون النساء

لدى ٨٧٪.

ان زيادة متابعة جمهور بغداد للفضائيات يدفع الى زيادة المعلومات عنهم ولكنه لا يساهم بوضوح الصورة عنهم .

ان ثقة الجمهور بما تعرضه الفضائيات والمصادر عن داعش لا يرتبط باختلاف مهنتهم او فئاتهم .

ان الجمهور مقتنع بما قدمته الفضائيات من اخبار داعش وكون الصورة عنهم من ذلك.

الاستنتاجات

يمكن تحديد اهم الاستنتاجات بالاتي :

ان الفئات والمهن في بغداد مشتتة في اختيار المصادر التي تتابع منها اخبار داعش ولكن اعتمادها الفضائيات يوحد الى حد ما رؤاها لهذه القضية.

ان الثقة بالفضائيات اكثر من غيرها من المصادر، وان اعتماد الفضائيات مصدرًا لقضية داعش يعطيها الفرصة للتاثير اكثر من غيرها اولاً ويساهم في فرض تصوراتها على الجمهور ثانياً.

قناعة الجمهور بأشكال واساليب الفضائيات التي قدمت بها داعش يزيد من مصداقية هذه القنوات ويزيد من فرص اعتمادها في قضايا مهمة مشابهة .

التوصيات

اعداد دراسات اكثر عن قضايا مهمة مشابهة لقضية داعش تقدم تصورات حول مصادر الوصول للجمهور العراقي .

دراسة الخطط والوسائل التي اعتمدها الفضائيات لطرح قضية داعش بهدف تقييمها وتشخيص مكامن القوة والضعف فيها .

جداول البحث

المجموع حسب الجنس				
Cumulative Percent	Valid Percent	percent	Ferquency	١
٤٦,٠	٤٦,٠	٤٦,٠	٩٢	ذكر
١٠٠,٠	٥٤,٠	٥٤,٠	١٠٨	انثى
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٢٠٠	Total

جدول رقم (١) يوضح جنس العينة

المهنة الفئة				٢
انثى		ذكر		
%Column N	Count	%Column N	Count	
٪١١,٠	١٢	٪٠,٠	٠	ربة بيت
٪٠,٠	٠	٪٨,٧	٨	كاسب
٪٦٣,٩	٦٩	٪٦٨,٥	٦٣	موظف
٪٢٥,٠	٢٧	٢١,٧	٢٠	طالب
٪٠,٠	٠	٪١,١	١	عاطل عن العمل
٪١٠٠,٠	١٠٨	٪١٠٠,٠	٩٢	المجموع

جدول رقم (٢) يوضح تقسيم الباحثين وفق الجنس والمهنة والفئة

التحصيل العلمي				٣
انثى		ذكر		
%Column N	Count	%Column N	Count	
%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	امي
%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	ابتدائية
%٠,٩	١	%٠,٠	٠	متوسطة
%٧,٤	٨	%٢,٢	٢	اعدادية
%٧,٤	٨	%٣,٣	٣	دبلوم
%٦٥,٧	٧١	%٧٥,٠	٦٩	بكالوريوس
%٩,٣	١٠	%٤,٣	٤	ماجستير
%٩,٣	١٠	%١٥,٢	١٤	دكتوراه
%١٠٠,٠	١٠٨	%١٠٠,٠	٩٢	المجموع

جدول رقم (٣) يوضح التحصيل العلمي للمبحوثين

هل تتابع اخبار داعش		الجنس																	
		انثى						ذكر											
عاطل عن العمل		طالب		موظف		كاسب		زيرة بيت		عاطل عن العمل		طالب		موظف		كاسب		زيرة بيت	
		Colu mn	count	Colu mn	count	Colu mn	count	Colu mn	count	Colu mn	count	Colu mn	count	Colu mn	count	Colu mn	count	Colu mn	count
٠,٠ %	٠	٪٥٩,٣	١٦	٪٨٢,٦	٥٧	٪٠,٠	٠	٪١٠٠,٠	١٢	٪١٠٠,٠	١	٪٧٠	١٤	٪٨٨,٩	٥٦	٪٧٥,٠	٦	٪٠,٠	٠
٠,٠ %	٠	٪٤٠,٧	١١	٪١٧,٤	١٢	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠	٪٣٠,٠	٦	٪١١,١	٧	٪٢٥,٠	٢	٪١٠,٠	٠	٪٠,٠	٠
٠,٠ %	٠	١٠٠,٠ %	٢٧	١٠٠,٠ %	٦٩	٪٠,٠	٠	٪١٠٠,٠	١٢	٪١٠٠,٠	١	٪١٠٠,٠	٢٠	٪١٠٠,٠	٦٣	٪١٠٠,٠	٨	٪٠,٠	٠

جدول رقم (٤) يوضح تقسيم العينة وفق الجنس والمهنة ومتابعة اخبار داعش

اعتماد الجمهور على الفضائيات في تكوين صورة (ذاعش) ومقلتها بالحصايات الأخرى

الاجابة (أ)	نكر												إنا كانت								
	الذي						المهينة الفئة														
	عاطل عن العمل		طالب		موظف		كاسب		ربة بيت		عاطل عن العمل			طالب		موظف		كاسب		ربة بيت	
Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count
Z٠,٠	٠	Z٥٠,٠	٣	Z٥٠,٠	٠	Z٠,٠	٠	Z٠,٠	٠	Z٠,٠	٠	Z٠,٠	٠	Z٠,٠	٠	Z٣٣,٣	١	Z٦٦,٧	٢	Z٠,٠	٠
Z٠,٠	٠	Z٣٨,٥	٥	Z٦١,٥	٨	Z٠,٠	٠	Z٧٥,٠	٣	Z٠,٠	٠	Z٠,٠	٠	Z٢٥,٠	١	Z٠,٠	٠	Z٤٥,٠	١	Z٠,٠	٠
Z٠,٠	٠	Z٠,٠	٠	Z١٠٠,٠	١	Z٠,٠	٠	Z٠,٠	٠	Z٠,٠	٠	Z٦٦,٧	٢	Z٣٣,٣	١	Z٠,٠	٠	Z٣٣,٣	١	Z٠,٠	٠
Z٠,٠	٠	Z٣٧,٥	٣	Z٦٢,٥	٥	Z٠,٠	٠	Z٥٠,٠	٣	Z٠,٠	٠	Z٣٣,٣	٢	Z٦٦,٧	١	Z٠,٠	٠	Z٦٦,٧	١	Z٠,٠	٠
Z٠,٠	٠	Z١٣٦,٠	١١	Z٢٧٤,٠	١٧	Z٠,٠	٠	Z١٢٥,٥	٦	Z٠,٠	٠	Z١٣٣,٣	٥	Z٤١,٧	٥	Z٠,٠	٠	Z٤١,٧	٥	Z٠,٠	٠

جدول رقم (٥) يوضح اسباب عدم متابعة اخبار داعش

٥. المعلومات المقدمة من مصادر التي قُمت الك ؟													
المهنة الفنية							المهنة الفنية						
عاطل عن العمل	طالب	موظف	كاسب	رثة بيت	عاطل عن العمل	طالب	موظف	كاسب	رثة بيت	عاطل عن العمل	طالب	موظف	رثة بيت
Z,٠,٠	Z,٨٧,٥	Z,٨٨,٧	Z,٠,٠	Z,٩,٠	Z,١٠,٠	Z,١٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٩,٠	Z,١٠,٠	Z,١٠,٠	Z,٩٦,٢	Z,١٠,٠
Z,٠,٠	Z,١٢,٥	Z,١١,٣	Z,٠,٠	Z,١,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,١,٠	Z,٠,٠	Z,٣,٨	Z,٠,٠	Z,٠,٠
Z,٠,٠	Z,٦١,٧	Z,٥٢,٩	Z,٠,٠	Z,٤٧,٩	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٤٧,٩	Z,٣,٠	Z,٠,٠	Z,٢٦,٣	Z,٠,٠	Z,٠,٠
Z,٠,٠	Z,٣٣,٣	Z,٤٧,١	Z,٠,٠	Z,٥٧,١	Z,١٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٥٧,١	Z,٣,٠	Z,٠,٠	Z,٧٣,٧	Z,١٤	Z,١٠,٠
Z,٠,٠	Z,٢٠,٠	Z,٢٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٢٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٢٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠
Z,٠,٠	Z,١٩	Z,٢٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٢٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,١٧	Z,٢٠,٠	Z,٠,٠	Z,٧٢	Z,٠,٠
Z,٠,٠	Z,٢٠,٠	Z,٢٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٢٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,٠,٠	Z,١٧	Z,٢٠,٠	Z,٠,٠	Z,٧٢	Z,٠,٠

جدول رقم (٦) يوضح آراء الجمهور بوضوح صورة داعش

التي				تكر										
المهنة الفنية				المهنة الفنية										
	عاطل عن العمل	طالب	موظف	كاسب	رئة بيت	عاطل عن العمل	طالب	موظف	كاسب	رئة بيت	عاطل عن العمل	طالب	موظف	كاسب
Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %	Row N %
٪٠،٠	٠ ٪٤،٥	١٣ ٪٦٩،٨	٣٧ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٣ ٪٥،٧	١ ٪١،٧	٨ ٪١٣،٦	٤٨ ٪١٤،٤	٢ ٪٢،٤	٠ ٪٠،٠	١٧ ٪١٠،٠	١٠ ٪١٤،٤	١٧ ٪١٠،٠	٢ ٪٢،٤
٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٨ ٪٢٧،٧	٠ ٪٠،٠	٣ ٪٩،٣	٠ ٪٠،٠	١ ٪٥،٠	١٧ ٪٨٥،٠	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	١ ٪٩،٩	٠ ٪٠،٠	٢ ٪٨،٠
٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٣ ٪١٠،٠	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٩،٩	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	١ ٪٩،١
٪٠،٠	٠ ٪١٨،٦	٨ ٪٦٧،٤	٢٩ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	٦ ٪١٤،٠	٠ ٪٠،٠	١٠ ٪١٨،٥	٤٠ ٪٧٤،١	٤ ٪٧،٤	٠ ٪٠،٠	٤٠ ٪٧٤،٤	٤ ٪٧،٤	٤٠ ٪٧٤،٤	٤ ٪٧،٤
٪٠،٠	٠ ٪٤٣،١	٢١ ٪٣١،٠	٧٧ ٪٠،٠	٠ ٪٠،٠	١٢ ٪٤٦،٩	١ ٪١،٧	١٩ ٪٣٧،١	١١٥ ٪٣٣١،٣	٩ ٪١٧،٩	٠ ٪٠،٠	١١٥ ٪٣٣١،٣	٩ ٪١٧،٩	١١٥ ٪٣٣١،٣	٩ ٪١٧،٩

جدول رقم (٧) يوضح مصادر العينة وفق الجنس والمهنة او الفئة

عاطل عن العمل		التى				تكر				ما ارفقة عن									
		طالب		موظف		كاسب		رثة بيت		عاطل عن العمل		طالب		موظف		كاسب		رثة بيت	
Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count
Z,٠,٠	٠	Z,٢٥,٠	٤	Z,٢١,١	١٢	Z,٠,٠	٠	Z,٢٥,٠	٣	١٠٠,٠ %	١	Z,٤٢,٩	٦	Z,١٤,٨	٨	Z,٠,٠	٠	Z,٠,٠	٠
Z,٠,٠	٠	Z,٦,٣	١	Z,١٠,٥	٦	Z,٠,٠	٠	Z,١٦,٧	٢	Z,٠,٠	٠	Z,١٤,٣	٢	Z,١٨,٥	١٠	Z,٠,٠	٠	Z,٠,٠	٠
Z,٠,٠	٠	Z,٦٨,٨	١١	Z,٦٨,٤	٣٩	Z,٠,٠	٠	Z,٥٨,٣	٧	Z,٠,٠	٠	Z,٤٢,٩	٦	Z,٦١,٧	٣٦	١٠٠,٠ %	٦	Z,٠,٠	٠
Z,٠,٠	٠	Z,١٠٠,٠	١٦	Z,١٠٠,٠	٥٧	Z,٠,٠	٠	١٠٠,٠ %	١٢	١٠٠,٠ %	١	١٠٠,٠ %	١٤	Z,١٠٠,٠	٥٤	١٠٠,٠ %	٦	Z,٠,٠	٠

جدول رقم (٨) يوضح المتابع لدى الجمهور

المعلومات المقدمة في المصادر		نوع										المجموع			
المعلومات المقدمة في المصادر		المهبة القليلة					المهبة المتوسطة					المهبة العالية			
Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

جدول رقم (٩) يوضح مستوى المعلومات المقدمة للمبحوثين

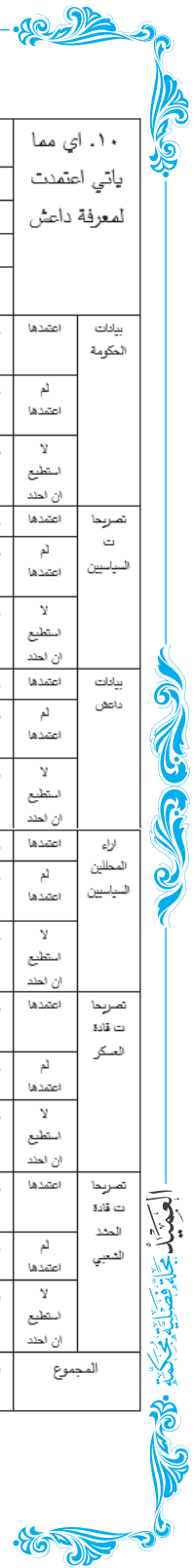
ما عرصة المصادر عن داخل											
النسب						ذكر					
عاطل عن العمل		طالب		موظف		كاتب		رية بيت		رية بيت	
Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count	Row N %	count
٪٠,٠	٠	٪٤٣,٨	٧	٪٦١,١	١٢	٪١٦,٧	٣	٪٧١,١	١	٪٣٤,٣	٧
٪٠,٠	٠	٪٤٣,٨	٧	٪٦٣,٢	٣٦	٪٨٦,٣	١٠	٪٥٠,٠	٧	٪٦٦,٦	٣٥
٪٠,٠	٠	٪١٢,٥	٢	٪١٥,٨	٩	٪٢٠,٠	٠	٪٤٤,٩	٦	٪٦٦,٧	٤
٪٠,٠	٠	٪١٠٠,٠	١٦	٪١٠٠,٠	٥٧	٪١٠٠,٠	١٢	٪١٠٠,٠	١٤	٪١٠٠,٠	٥٥

جدول رقم (١٠) يوضح مستوى ثقة المجولين بالمصادر

اعتماد الجمهور على الفضائيات في تكوين صورة (داعش) ومقارنته بالمصادر الأخرى

٨. المعروض عن دواش في وسائل الإعلام يتبعي بـ												٨. المعروض عن دواش في وسائل الإعلام يتبعي بـ											
الشيء						المهنة الفقة						تكر											
عاطل عن العمل		طالب		موظف		كاتب		زبنة بيت		عاطل عن العمل		طالب		موظف		كاتب		زبنة بيت					
Row N%	Coun	Row N%	Coun	Row N%	Coun	Row N%	Coun	Row N%	Coun	Row N%	Coun	Row N%	Coun	Row N%	Coun	Row N%	Coun	Row N%	Coun				
Z,٠,٠	٠	Z,١٧,١	٧	Z,٦٥,٩	٢٧	Z,٠,٠	٠	Z,١٧,١	٧	Z,٣,٤	١	Z,٤٤,١	٧	Z,٥٨,٦	١٧	Z,١٣,٨	٤	Z,٠,٠	٠				
Z,٠,٠	٠	Z,١٧,٩	٥	Z,٧١,٤	٢٠	Z,٠,٠	٠	Z,١٠,٧	٣	Z,٢,٩	١	Z,١١,٤	٤	Z,٨٠,٠	٢٨	Z,٥,٧	٢	Z,٠,٠	٠				
Z,٠,٠	٠	Z,٤,٨	١	Z,٨٥,٢	٢٠	Z,٠,٠	٠	Z,٠,٠	٠	Z,٣,٧	١	Z,٠,٠	٠	Z,٨٨,٩	٢٤	Z,٧,٤	٢	Z,٠,٠	٠				
Z,٠,٠	٠	Z,٠,٠	٠	Z,١٠٠,٠	٣	Z,٠,٠	٠	Z,٠,٠	٠	Z,١١,١	١	Z,٠,٠	٠	Z,٧٧,٨	٧	Z,١١,١	١	Z,٠,٠	٠				
Z,٠,٠	٠	Z,٢٣,٥	٤	Z,٦٤,٧	١١	Z,٠,٠	٠	Z,١١,٨	٢	Z,٠,٠	٠	Z,٤٢,٩	٣	Z,٥٧,١	٤	Z,٠,٠	٠	Z,٠,٠	٠				
Z,٠,٠	٠	Z,٢٣,٢	١٧	Z,٢٩٧,٢	٨١	Z,٠,٠	٠	Z,٢٩,٦	١٢	Z,٢١,١	٤	Z,٧٨,٤	١٤	Z,٣٢٤,٤	٨٠	Z,٣٨,٠	٩	Z,٠,٠	٠				

جدول رقم (١١) يوضح حديث المبحوثين مع آخرين حول داعش



١٠. اي مما ياتي اعتمدت لمعرفة داعش														١٠. اي مما ياتي اعتمدت لمعرفة داعش	
نكر															
المهنة الفئة															
كاسب		رية بيت		عاطل عن العمل		طالب		موظف		كاسب		رية بيت			
Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count		
%٠,٠	٠	%٢٧,٣	٣	١٠٠,٠ %	١	%٣٠,٨	٤	%٦٥,٣	٣٢	%١٠٠,٠	٢	%٠,٠	٠	اعتمدها	بيانات الحكومة
%٠,٠	٠	٠,٤٥ %	٥	%٠,٠	٠	%٤٦,٢	٦	%١٤,٣	٧	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	لم اعتمدها	
%٠,٠	٠	%٢٧,٣	٣	%٠,٠	٠	%٢٣,١	٣	%٢٠,٤	١٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	لا استطع ان احدد	
%٠,٠	٠	%٢٧,٣	٣	%٠,٠	٠	%٣٣,٣	٤	%٣٩,١	١٨	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	اعتمدها	تصريحات السياسيين
%٠,٠	٠	%٥٤,٥	٦	١٠٠,٠ %	١	%٥٨,٣	٧	%٥٢,٢	٢٤	%١٠٠,٠	٢	%٠,٠	٠	لم اعتمدها	
%٠,٠	٠	%١٨,٢	٢	%٠,٠	٠	%٨,٣	١	%٨,٧	٤	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	لا استطع ان احدد	
%٠,٠	٠	%١٨,٢	٢	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٣٠,٤	١٤	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	اعتمدها	بيانات داعش
%٠,٠	٠	%٥٤,٥	٦	١٠٠,٠ %	١	%٨٣,٣	١٠	%٥٠,٠	٢٣	%١٠٠,٠	٢	%٠,٠	٠	لم اعتمدها	
%٠,٠	٠	%٢٧,٣	٣	%٠,٠	٠	%١٦,٧	٢	%١٩,٦	٩	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	لا استطع ان احدد	
%٠,٠	٠	%٧٥,٠	٩	%٠,٠	٠	%٦٦,٧	٨	%٥٧,١	٢٨	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	اعتمدها	اراء المحللين السياسيين
%٠,٠	٠	%٨,٣	١	١٠٠,٠ %	١	%٣٣,٣	٤	%٢٦,٥	١٣	%٥٠,٠	١	%٠,٠	٠	لم اعتمدها	
%٠,٠	٠	%١٦,٧	٢	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%١٦,٣	٨	%٥٠,٠	١	%٠,٠	٠	لا استطع ان احدد	
%٠,٠	٠	%٧٢,٧	٨	١٠٠,٠ %	١	%٧٦,٩	١٠	%٧٧,١	٣٧	%١٠٠,٠	٣	%٠,٠	٠	اعتمدها	تصريحات قادة العسكر
%٠,٠	٠	%٢٧,٣	٣	%٠,٠	٠	%١٥,٤	٢	%١٤,٦	٧	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	لم اعتمدها	
%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٧,٧	١	%٨,٣	٤	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	لا استطع ان احدد	
%٠,٠	٠	%٩٠,٩	١٠	١٠٠,٠ %	١	%٧٦,٩	١٠	%٦٩,٤	٣٤	%١٠٠,٠	٥	%٠,٠	٠	اعتمدها	تصريحات قادة الحد العسكري
%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%١٥,٤	٢	%١٤,٣	٧	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	لم اعتمدها	
%٠,٠	٠	%٩,١	١	%٠,٠	٠	%٧,٧	١	%١٦,٣	٨	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	لا استطع ان احدد	
%٠,٠	٠	١٠٠,٠ %	٦٧	١٠٠,٠ %	٦	١٠٠,٠ %	٧٥	%٦٠٠,٠	٢٨٧	%٦٠٠,٠	١٦	%٠,٠	٠	المجموع	

اعتماد الجمهور على الفضائيات في تكوين صورة (داعش) ومقارنته بالمصادر الأخرى

جدول رقم (١٢) يوضح ما اعتمده الجمهور حول داعش

انثى					
المهنة الفئة					
عاطل عن العمل		طالب		موظف	
Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count
%٠,٠	٠	%٣٧,٥	٦	%٦٧,٣	٣٥
%٠,٠	٠	%٣١,٣	٥	%١٥,٤	٨
%٠,٠	٠	%٣١,٣	٥	%١٧,٣	٩
%٠,٠	٠	%٢٥,٠	٤	%٢٦,٠	١٣
%٠,٠	٠	%٦٨,٨	١١	%٥٠,٠	٢٥
%٠,٠	٠	%٦,٣	١	%٢٤,٠	١٢
%٠,٠	٠	%١٢,٥	٢	%٢٦,٠	١٣
%٠,٠	٠	%٦٢,٥	١٠	%٥٦,٠	٢٨
%٠,٠	٠	%٢٥,٠	٤	%١٨,٠	٩
%٠,٠	٠	%٣١,٣	٥	%٥٠,٠	٢٥
%٠,٠	٠	%٤٣,٨	٧	%٣٤,٠	١٧
%٠,٠	٠	%٢٥,٠	٤	%١٦,٠	٨
%٠,٠	٠	%٧٥,٠	١٢	%٨٣,٦	٤٦
%٠,٠	٠	%٦,٣	١	%١٠,٩	٦
%٠,٠	٠	%١٨,٨	٣	%٥,٥	٣
%٠,٠	٠	%٧٥,٠	١٢	%٧٩,٦	٤٣
%٠,٠	٠	%٦,٣	١	%٧,٤	٤
%٠,٠	٠	%١٨,٨	٣	%١٣,٠	٧
%٠,٠	٠	%٦٠,٠	٩٦	%٦٠,٠	٣١١

عناقل عن فصل		طلب		موقف		كاتب		رؤية بيت		عناقل عن فصل		طلب		موقف		كاتب		رؤية بيت		الهيئة العامة Count N%
Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	
٪٠,٠	٠	٪٩٣,٨	١٥	٪٧٥,٦	٤٤	٪٠,٠	٠	٪٧٥,٥	٩	٪١٠٠,٠	١	٪٨٤,٦	١١	٪٧٨,٨	٤١	٪١٠٠,٠	٦	٪٠,٠	٠	١١ استخدام المصدر الهيئة على اقل قاعدة بالمعلومات عن داخل
٪٠,٠	٠	٪٦,٣	١	٪٢١,٤	١٢	٪٠,٠	٠	٪٦٥,٠	٣	٪٠,٠	٠	٪١٥,٤	٢	٪٢١,٢	١١	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠	خبرات الاجل لم تقضي
٪٠,٠	٠	٪٦١,٠	٩	٪٦٦,٧	٣٤	٪٠,٠	٠	٪٥٥,٠	٩	٪١٠٠,٠	١	٪٥٨,٣	٧	٪٥٦,٠	٢٨	٪٥٥,٠	١	٪٠,٠	٠	الترشح لم تقضي
٪٠,٠	٠	٪٤٠,٠	٦	٪٣٦,٣	١٧	٪٠,٠	٠	٪٥٥,٠	٣	٪٠,٠	٠	٪٤١,٧	٥	٪٤٤,٠	٢٢	٪٥٥,٠	١	٪٠,٠	٠	المقاربات لم تقضي
٪٠,٠	٠	٪٣٨,٥	٥	٪١٩,٠	٨	٪٠,٠	٠	٪٨٣	١	٪١٠٠,٠	١	٪٣٣,٣	٤	٪٤٧,٥	١٩	٪١٠٠,٠	٢	٪٥,٠	٠	مع السياسيين لم تقضي
٪٠,٠	٠	٪٦١,٥	٨	٪٨١,٠	٣٤	٪٠,٠	٠	٪٩١,٧	١١	٪٠,٠	٠	٪٦٦,٧	٨	٪٥٦,٥	٢١	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠	الهيئة لم تقضي
٪٠,٠	٠	٪٨٤,٦	١١	٪٨٤,٤	٣٨	٪٠,٠	٠	٪٦٦,٧	٨	٪١٠٠,٠	١	٪٨٣,٣	١٠	٪٧٠,٥	٣١	٪١٠٠,٠	٢	٪٠,٠	٠	المسكن لم تقضي
٪٠,٠	٠	٪٧,٧	١	٪١٥,٦	٧	٪٠,٠	٠	٪٣٣,٣	٤	٪٠,٠	٠	٪١٦,٧	٢	٪٢٤,٥	١٣	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠	المطلين لم تقضي
٪٠,٠	٠	٪٤٦,٢	٦	٪٦٠,٠	٢٧	٪٠,٠	٠	٪٥٠,٠	٦	٪١٠٠,٠	١	٪٢٢,٧	٨	٪٢٦,٥	٢٥	٪٥٥,٠	١	٪٠,٠	٠	المطلين لم تقضي
٪٠,٠	٠	٪٥٢,٨	٧	٪٤٠,٠	١٨	٪٠,٠	٠	٪٥٠,٠	٦	٪٠,٠	٠	٪٢٧,٣	٣	٪٣٧,٥	١٥	٪٥٥,٠	١	٪٠,٠	٠	المطلين لم تقضي
٪٠,٠	٠	٪٤٧,٣	٦٩	٪٥٠,٠	٢٣٩	٪٠,٠	٠	٪٥٠,٠	٦٠	٪٥٠,٠	٥	٪٥٠,٠	٦٠	٪٥٠,٠	٢٢٦	٪٥٠,٠	١٤	٪٠,٠	٠	المجموع

جدول رقم (١٣) يوضح قناعة المبحوثين بمضامين القضايا

اعتماد الجمهور على الفضائيات في تكوين صورة (داعش) ومقارنته بالمصادر الأخرى

الشيء				الشيء الآخر				شكل					
مطلوب من العمل		مطلوب		موظف		موظف		مطلوب		مطلوب		موظف	
Column	Count	Column	Count	Column	Count	Column	Count	Column	Count	Column	Count	Column	Count
NI%		NI%		NI%		NI%		NI%		NI%		NI%	
موجود	٠	٪٨١,٣	١٣	٪٩٤,٣	٥٠	٪٨٢,٣	١٠	٪٧١,٩	١	٪١٠٠,٠	٥	٪٩٣,٣	٥
موجود	٠	٪٨١,٨	٣	٪٥٥,٧	٣	٪١٦,٧	٢	٪٢١,٦	٠	٪٠,٠	١	٪١٦,٧	١
موجود	٠	٪٨٠,٠	١٢	٪٩٨,١	٥٣	٪١٠٠,٠	١٢	٪٨٣,٣	١	٪١٠٠,٠	٤٨	٪١٠٠,٠	٦
موجود	٠	٪٢٠,٠	٣	٪١,٩	١	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٣	٪٠,٠	٠
موجود	٠	٪٩٢,٣	١٤	٪١٠٠,٠	٥٥	٪١٠٠,٠	١٢	٪١٠٠,٠	١	٪١٠٠,٠	٤٩	٪١٠٠,٠	٦
موجود	٠	٪٦,٧	١	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	١	٪٠,٠	٠
موجود	٠	٪٩٢,٣	١٤	٪٩٦,٣	٥٢	٪١٠٠,٠	١٢	٪٩٦,٣	١	٪١٠٠,٠	٤٧	٪١٠٠,٠	٦
موجود	٠	٪٦,٧	١	٪٣,٧	٢	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٣	٪٠,٠	٠
موجود	٠	٪١٠٠,٠	١٥	٪١٠٠,٠	٥٤	٪١٠٠,٠	١٢	٪٨٣,٣	١	٪١٠٠,٠	٤٨	٪١٠٠,٠	٦
موجود	٠	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	١	٪٠,٠	٠
موجود	٠	٪٨٦,٧	١٣	٪٩٦,٤	٥٣	٪١٠٠,٠	١٠	٪٧١,٩	١	٪١٠٠,٠	٤٦	٪١٠٠,٠	٦
موجود	٠	٪٢٣,٣	٧	٪٣,٦	٢	٪٠,٠	٢	٪٢١,٦	٠	٪٠,٠	٤	٪٠,٠	٠
المجموع	٠	٪٦٠,٠	٩١	٪٦٠,٠	٣٦٥	٪١٠٠,٠	٧٢	٪٦٠,٠	٦	٪٦٠,٠	٣٠٣	٪٦٠,٠	٦٦

١٢. ما عرضته المصادر عن داخل يمكن تحديد بوجوه ضمن الآتي

جدول رقم (١٤) يوضح صورة داعش لدى المبحوثين

الاشياء التابعة لها في اختيار دأاش										الاشياء التابعة لها في اختيار دأاش									
الاشياء التابعة لها في اختيار دأاش					الاشياء التابعة لها في اختيار دأاش					الاشياء التابعة لها في اختيار دأاش					الاشياء التابعة لها في اختيار دأاش				
عاطل عن العمل		طالب		موظف		كاسب		رية بيت		عاطل عن العمل		طالب		موظف		كاسب		رية بيت	
Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count	Column N%	Count
٪٠٠٠	٠	٪٧٣,٣	١١	٪٧٤,٥	٤١	٪٠,٠	٠	٪٨١,٨	٩	٪١٠٠,٠	١	٪٥٨,٣	٧	٪٨٣,٧	٤١	٪٦٦,٧	٢	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٢٦,٧	٤	٪٢٥,٥	١٤	٪٠,٠	٠	٪١٨,٢	٢	٪٠,٠	٠	٪٤١,٧	٥	٪١٦,٣	٨	٪٣٣,٣	١	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٥٠,٠	٧	٪٥١,٠	٢٥	٪٠,٠	٠	٪٣٦,٤	٤	٪١٠٠,٠	١	٪٤١,٧	٥	٪٥١,١	٢٤	٪١٠٠,٠	٥	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٥٠,٠	٧	٪٤٩,٠	٢٤	٪٠,٠	٠	٪٦٢,٦	٧	٪٠,٠	٠	٪٥٨,٣	٧	٪٤٨,٩	١٣	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٥٧,١	٨	٪٥٢,٢	٢٤	٪٠,٠	٠	٪٦٢,٦	٧	٪١٠٠,٠	١	٪٧٢,٧	٨	٪٥٤,٢	٢٦	٪١٠٠,٠	٧	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٤٢,٩	٦	٪٤٢,٨	١٢	٪٠,٠	٠	٪٣٦,٤	٤	٪٠,٠	٠	٪٧٧,٣	٣	٪٤٥,٨	١٢	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٣٥,٧	٥	٪٦٣,٠	٢٩	٪٠,٠	٠	٪٩,١	١	٪١٠٠,٠	١	٪٣٦,٤	٤	٪٤٢,٦	٢٠	٪١٠٠,٠	٢	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٤٢,٣	٩	٪٣٧,٠	١٧	٪٠,٠	٠	٪٩,٩	١٠	٪٠,٠	٠	٪١٣,٦	٧	٪٥٧,٤	٢٧	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٨٥,٧	١٢	٪٦٨,٦	٣٥	٪٠,٠	٠	٪٥٨,٣	٧	٪١٠٠,٠	١	٪٧٥,٠	٩	٪٧٥,٠	٣٥	٪٨٣,٣	٥	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪١٤,٣	٢	٪٣١,٤	١٦	٪٠,٠	٠	٪٤١,٧	٥	٪٠,٠	٠	٪٦٥,٠	٣	٪٣٠,٠	١٥	٪١٦,٧	١	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٥٣,٣	٨	٪٤٣,٥	٢٠	٪٠,٠	٠	٪٤٥,٥	٥	٪١٠٠,٠	١	٪٤٥,٥	٥	٪٦٠,٤	٢٩	٪١٠٠,٠	٢	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٤٦,٧	٧	٪٥٦,٥	٢٦	٪٠,٠	٠	٪٥٤,٥	٦	٪٠,٠	٠	٪٥٤,٥	٦	٪٣٩,٦	١٩	٪٠,٠	٠	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٤٢,٩	٦	٪٤٨,٩	٢٣	٪٠,٠	٠	٪٥٤,٥	٦	٪١٠٠,٠	١	٪٢٢,٧	٨	٪٧٥,٠	٣٦	٪٨٣,٣	٥	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٥٧,١	٨	٪٥١,١	٢٤	٪٠,٠	٠	٪٤٥,٥	٦	٪٠,٠	٠	٪٧٧,٣	٣	٪٧٥,٠	١٢	٪١٦,٧	١	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٣٥,٧	٥	٪٤٦,٩	٢٣	٪٠,٠	٠	٪٣٦,٤	٤	٪١٠٠,٠	١	٪٤١,٧	٥	٪٧٠,٢	٢٣	٪٥٠,٠	١	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٦٤,٣	٩	٪٥٣,١	٢٦	٪٠,٠	٠	٪٦٢,٦	٧	٪٠,٠	٠	٪٥٨,٣	٧	٪٦٩,٨	١٤	٪٥٠,٠	١	٪٠,٠	٠
٪٠,٠	٠	٪٨٠,٠	١١٤	٪٨٠,٠	٣٨٩	٪٠,٠	٠	٪٨٠,٠	٨٩	٪٨٠,٠	٨	٪٨٠,٠	٩٢	٪٨٠,٠	٣٨٤	٪٨٠,٠	٧٨	٪٠,٠	٠

جدول رقم (١٥) يوضح تفاصيل دأاش التي يتابعها المبحوثون

الهوامش :

(١) جير الدهوتر: سلطة الصورة الذهنية كيف تغير الرؤى العقل والانسان والعالم، ترجمة د. علا عادل، الجزيرة، عين للدراسات والبحوث الانسانية والاجتماعية، ٢٠١٤، ص ٨٤ .

(٢) ماري د. جونز ولاري فلاكسن: حروب العقل، نقله للعربية نور احمد، الرياض، شركة العبيكان للتعليم، الطبعة العربية، ٢٠١٧، ص ١٩٨ .

(٣) المصدر السابق، ص ١٩٧ .

(٤) نيل باقيت ، اختراق المخ، مكتبة جرير، ٢٠١٨، ص ٤٠ .

(٥) محمود قلندر: نظريات الاتصال، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠١٦، ص ٢٠١ .

(٦) Lee b. Beckev, Gerald M. Kosicki, A com parative study of the Role of mwdia Evaluations: Gevman and U.S. Differreuces and similavities presented to midwest Association for public opinion Research chicagg "L" November, 1996, p 2-3 .

(٧) هادي الهيبي: الاتصال الجماهيري المنظور الجديد، بغداد، دار الشؤون الثقافية العامة ١٩٩٨، ص ٦٠-٦١ .

(٨) هبة حسين عبد الوهاب: مستويات مصداقية القنوات الاخبارية العربية والاجنبية كما تراها الصفوة، دراسة مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٠، ص ١٣٤ .

(٩) ماكس ماكومز واخرون: الاخبار والرأي العام، ترجمة محمد صفوت حسن، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٢، ص ٨٠ .

(١٠) د. تامي نصيرة: نظرية التأخير وبحوث الاعلام temmar youcefab me .

(١١) أ.د. حسني محمد نو: نظريات الاعلام، دولة الامارات العربية المتحدة، الجمهورية اللبنانية ، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٥، ص ٧٩-٨٠ .

١٢) احمد عباس: الخطاب الاعلامي للجماعات المتطرفة في العراق- بحث دبلوم- غير منشور-
جامعة بغداد، كلية الاعلام، ٢٠١٥ .

١٣) هاشم الهاشمي: عالم داعش، ٢٠١٥ .

١٤) محمد علوش: داعش واخواتها، ٢٠١٥ .

١٥) باتريك كوكبيرن: داعش عودة المجاهدين، ٢٠١٥

المصادر:

1. اعلام . temmar youcefab me

١. جبر الدهوتر: سلطة الصورة الذهنية كيف تغير الرؤى العقل والانسان والعالم، ترجمة د. علا عادل، الجيزة، عين للدراسات والبحوث الانسانية والاجتماعية، ٢٠١٤ .
٢. ماري د. جونز ولاري فلاكسن: حروب العقل، نقله للعربية نور احمد، الرياض، شركة العبيكان للتعليم، الطبعة العربية، ٢٠١٧ .
٣. نيل باقيت ، اختراق المخ، مكتبة جرير، ٢٠١٨ .
٤. محمود قلندر: نظريات الاتصال ، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠١٦ .
٥. هادي الهيتي: الاتصال الجماهيري المنظور الجديد، بغداد، دار الشؤون الثقافية العامة . ١٩٩٨ .
٦. هبة حسين عبد الوهاب: مستويات مصداقية القنوات الاخبارية العربية والاجنبية كما تراها الصفة، دراسة مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٠ .
٧. ماكس ماكومز واخرون: الاخبار والرأي العام، ترجمة محمد صفوت حسن، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٢ .
٨. د. تامي نصيرة: نظرية التأخير وبحوث
٩. أ.د. حسني محمد نو: نظريات الاعلام، دولة الامارات العربية المتحدة ، الجمهورية اللبنانية، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٥ .
١٠. احمد عباس: الخطاب الاعلامي للجماعات المتطرفة في العراق- بحث دبلوم- غير منشور- جامعة بغداد، كلية الاعلام، ٢٠١٥ .
١١. هاشم الهاشمي: عالم داعش، ٢٠١٥ .
١٢. محمد علوش: داعش واخواتها، ٢٠١٥ .
١٣. باتريك كوكبيرن: داعش عودة المجاهدين، ٢٠١٥ .
١٤. المصادر باللغة الانكليزية :
15. Lee b. Beckev, Gerald M. Kosicki, A comparative study of the Role of media Evaluations: Gevman and U.S. Differences and similarities presented to midwest Association for public opinion Research chicagg "L" November, 1996 .

