



دراسة العوامل الجغرافية الاقتصادية والبشرية المؤثرة في المحتوى الاخباري  
(قناة كربلاء الفضائية نموذجاً)

سلمى عبد الرزاق عبد<sup>١</sup>

سجا سعد احمد عواد<sup>٢</sup>

١- جامعة كربلاء/ كلية التربية للعلوم الانسانية/ قسم الجغرافية، العراق؛ [salma@uokerbala.edu.iq](mailto:salma@uokerbala.edu.iq)

دكتوراه في الجغرافية الصناعية / استاذ

٢- جامعة كربلاء/ كلية التربية للعلوم الانسانية/ قسم الجغرافية، العراق؛ [haedergharkan@gmail.com](mailto:haedergharkan@gmail.com)

دكتوراه في جغرافية المدن / استاذ مساعد

ملخص البحث:

أدت التطورات الكبيرة في تقنيات الاتصال الى احتدام المنافسة بين القنوات الفضائية ووسائل الاتصال الأخرى من طريق التنوع بالأساليب الفنية في صياغة الأخبار واشكال تغطيتها بحيث أصبحت لكل وسيلة إعلامية سمات تميزها من غيرها سواء في المضمون او الشكل أو الأسلوب وذلك لجذب أكبر عدد من المتلقيين والتأثير عليهم، وتمثلت المشكلة الرئيسة بالسؤال عن بنية صناعة الاخبار ومكوناتها؟ وما نوع المعايير المعتمدة في صناعة الاخبار في قناة كربلاء الفضائية؟. هدف البحث إلى الكشف عن واقع صناعة الاخبار في قناة كربلاء الفضائية والكيفية التي يتم فيها صناعة الاخبار فيها والتعرف إلى الموضوعات الأكثر أهمية في اخبار قناة كربلاء الفضائية، واهم المصادر التي تنتفي منها الاخبار، والأساليب المستخدمة في تحريرها، وتشخيص الأساليب الفنية المعتمدة في تحرير الاخبار التي تبثها قناة كربلاء الفضائية واختتمت الدراسة بمجموعة من الاستنتاجات منها ان العاملين في قناة كربلاء الفضائية يمتازون بالأداء الإبداعي الذي يعتمد على توليد الأفكار

تاريخ الاستلام:

٢٠٢٤/٤/٢٨

تاريخ القبول:

٢٠٢٤/١٢/١٦

تاريخ النشر:

٢٠٢٥/٦/٣٠

الكلمات المفتاحية:

المحتوى، قناة كربلاء، الجغرافية، الاخبار

السنة (١٤) - المجلد (١٤)  
العدد (٥٤)  
ذو الحجة ١٤٤٦ هـ.  
حزيران ٢٠٢٥ م

DOI:

10.55568/amd.v14i54.149-175



# Studying Human, Economical and Geographical Factors Effecting News Content:(Karbala satellite channel as an example)

Salmaa Abid Alrazaaq Abid <sup>1</sup>

Saja Saad Ahmed Awad <sup>2</sup>

1-University of Karbala/ College of Education for Human Sciences/ Department of Geography,  
Iraq; salma@uokerbala.edu.iq

PhD in Industrial Geography / Prof.

2- University of Karbala/ College of Education for Human Sciences/ Department of Geography,  
Iraq; Iraq; haedergharkan@gmail.com

PhD in Urban Geography / Asst. Prof.

---

## Received:

28/4/2024

## Accepted:

16/12/2024

## Published:

30/6/2025

---

## Keywords:

Content, Karbala  
Channel,  
geography, news

---

## Al-Ameed Journal

Year(14)-Volume(14)  
Issue (54)

Dhu al-Hijjah 1446 AH.  
June 2025 AD

DOI:  
10.55568/amd.v14i54.149-175



## Abstract:

Major developments in communication technologies leads to intensified competition between satellite channels and other communication means through diversity in technical methods of news formulation and forms of coverage . Each media outlet becomes distinguished with features that set it apart from others, whether in content, form, or style, to attract the largest number of recipients and influence them. The main problem was represented with the question about the structure of news production and its components. What type of standards are adopted in news production at Karbala Satellite Channel? The research objective focuses on revealing the reality of news production at Karbala Satellite Channel, the manner in which news is produced at Karbala Satellite Channel, identifying the most important topics in Karbala Satellite Channel news, the most important sources from which news is derived, and the methods used in editing them, diagnosing the technical methods adopted in editing the news broadcast by Karbala Satellite Channel. The study concluded with a set of findings :

the personnel at Karbala Satellite Channel are characterized with creative performance that depends on generating ideas suitable for the channel and their high capabilities in developing creative solutions to cause problems in the satellite channel. All of this stems from their high loyalty to the channel and its goals to achieve creative ideas to elevate their work.

الملائمة لعمل القناة وإمكانياتهم العالية في وضع الحلول الإبداعية لمشاكل العمل في القناة الفضائية. وذلك كله نابع من انتباههم العالي للقناة والأهداف التي تسعى لتحقيقها مما جعلهم يتفانون بعملية إيجاد الأفكار الخلاقة للارتقاء بعملهم.

## المبحث الأول / الجانب النظري

### المقدمة

صناعة الخبر: هي المحصلة النهائية لعملية انتاج ضخمة كالتي تمر بها انتاج السلع في المصانع إذ يتم الحصول على المادة الأولية ثم يتولى العاملون تجميع محتوياتها وصياغتها وتمهيتها وتسويقها الى الأسواق (الجمهور). في حين الخبر هو شيء يمكن التعبير عنه بالكلام او الكتابة او أي نوع تعبير آخر حيث تعبر عن الذات والتوزيع والتشويق والنشر<sup>١</sup>. وقد تربعت قناة كربلاء الفضائية على عرش الإعلام الحسيني في صناعة الخبر، اذ ترى هذه القناة العتبة الحسينية المقدسة ولهذا فهي تنشر في محتواها الفكر الحسيني الهادف والموثوق.

### مشكلة البحث

١- ما مدى تأثير المحتوى الاخباري على صناعة المحتوى التلفزيوني في قناة كربلاء الفضائية؟

٢- ما المعايير المعتمدة في زيادة تفاعل المتابعين لقناة كربلاء الفضائية؟

### فرضية البحث

١- المحتوى الاخباري له دور كبير في جذب المتابع والمتلقي من حيث أهمية الخبر والنوع والدقة في الاختيارات والمصدقية.

٢- تعتمد قناة كربلاء معايير عديدة في اختيارات متعددة تنحصر في اختيار أهمية الخبر، ونوعيته، والدقة، والوضوح، والحدائث... الخ.

### اهداف البحث

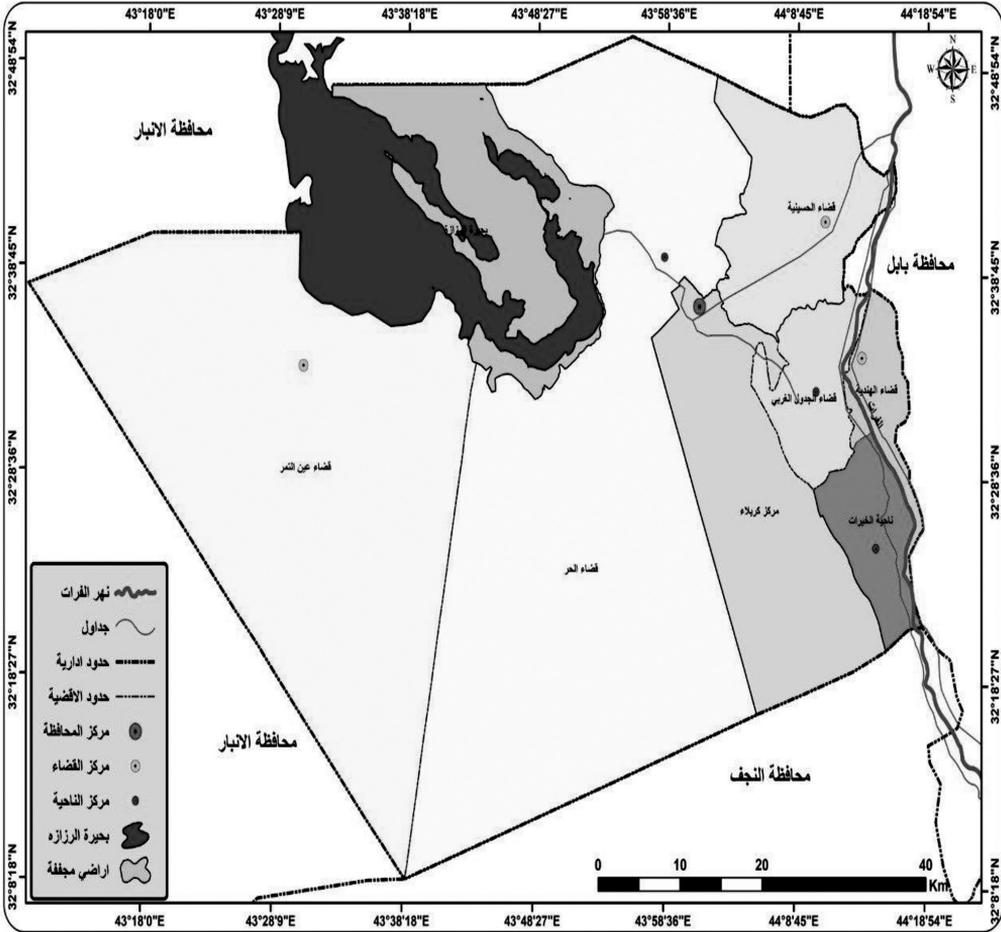
يهدف البحث الى الكشف عن صناعة المحتوى التلفزيوني الاخباري في قناة كربلاء الفضائية من طريق:

١- تعرف على الكيفية التي يتم فيها صناعة الاخبار في قناة كربلاء الفضائية.

٢- الكشف عن أساليب تقديم الخبر في القناة.

٣- تعرف على الموضوعات الأكثر أهمية في اخبار قناة كربلاء الفضائية، وأهم المصادر التي تنتقى منها الاخبار، والأساليب المستخدمة في تحريرها.

٤- تشخيص الأساليب الفنية المعتمدة في تحرير الاخبار التي تبثها قناة كربلاء الفضائية في محافظة كربلاء، حدود منطقة الدراسة/ تمثلت حدود البحث بقناة كربلاء الفضائية التي تقع ضمن الحدود الإدارية لمحافظة كربلاء في منطقة الابراهيمية شمال شرق مركز مدينة كربلاء وكما موضح ايضا في شكل رقم (١)



شكل (١): موقع قناة كربلاء الفضائية من محافظة كربلاء\*

ادوات البحث/ اعتمدت الباحثان الاستبيان وقد وزعت (٤٠٠) استبانة واعتمد هذا الاستبيان التحليل والدراسة الاحصائية .

## المبحث الثاني/ نبذة عن قناة كربلاء

### أولاً/ مفهوم صناعة الاخبار .

صناعة الأخبار سواء في الصحف أو الإذاعة أو التلفزيون أو المواقع الالكترونية خلاصة جهود المحررين في تقديم قصصهم الى الجمهور، وواقع الحال فإن صياغة العناوين الإخبارية يحمل معه اتجاهات المحرر او اتجاهات السياسة التحريرية نفسها لذا فإن العناوين الإخبارية تمثل سياسة المؤسسة التحريرية، وتمثل هذه العناوين واحدة من البوابات التي يحرص المحررون والمؤسسات على العناية بها لاستدراج القارئ او المتصفح للموقع الالكتروني واغرائه بالنقر على العنوان للولوج الى بقية القصة<sup>٢</sup> .

ويمكن التوضيح بأن صناعة الخبر هي صنف من أصناف صناعة المحتوى الاخباري التي يمكن أن نبينها من خلال التعريف بها، وصناعة المحتوى (هي كل ما يتعلق بالإنتاج الفكري الإنساني من المعلومات والأفكار والخبرات التي تخزن في مختلف الوسائط العقل البشري، والوسائط الرقمية والورقية والإعلامية والتطبيقات البرمجية وقواعد البيانات، كما يشمل المحتوى كل ما يخزن في مختلف الوسائط الورقية والالكترونية والإعلامية محتوى الوسائط المتعددة والبرمجيات الإنتاجية، العاب فيديو وغيرها من الإنتاج الإبداعي للفكر الإنساني بما في ذلك المواد الخام المعلوماتية والإحصاءات<sup>٣</sup> .

ومن ثم فالخبر بصورة عامة سواء كان مادة خام او منتجاً عبارة عن نتاج لصناعة النشر والإنتاج الإعلامي والفني والتطبيقات البرمجية فضلاً عن نتاج ثقافة الشعوب وتراثها المدون او المخزن في ذاكرتها الإنسانية الممكن الوصول اليها، ان تقديم برنامج تلفزيوني او فلم توثيقي لعادات شعب ما في مناسبة معينة هو استخدام لمحتوى تراثي متاح يمكن التعامل معه فالإذن بالتصوير لهذه الفعاليات مثلما الاذن بتصفح محتوى موقع الكتروني مثلاً، وان اختلفت مستوى الاتاحة في كل منهما<sup>٤</sup> .

٢ عباس، سعد إبراهيم . اتجاهات عناوين الاخبار في الصفحة الرئيسية للموقع الالكتروني لقناة الحرة عراق الامريكية ( دراسة تحليلية للمدة من ١ /٤ لغاية ٦ /٣٠، " مجلة لأرك للفلسفة والانسانيات والعلوم الاجتماعي(المجلد ٤ . العدد٣٩)٢٠١٩، ٥٦ .  
٣ مراد، عمران بندر؛ سلام فاضل علي. جغرافية الصناعة بين الدراسة المنهجية والمعاصرة، ط١ (القاهرة: مكتبة تنوير، ٢٠١٧)، ٢٩٥ .  
٤ مصالحة، محمد حمدان. صناعة الاخبار في وسائل الاعلام، مجلة التوثيق الإعلامي (المجلد ٨. العدد ٢ ١٩٨٩) ٧٥-٧٦ .

وانطلاقاً من المفاهيم المذكورة فأن الباحثين تجدان أن صناعة الخبر عملية متعددة المراحل تتحول فيها الاحداث الى اخبار من خلال ثلاث مراحل اولهما جمع المعلومات والصور الثابتة والمتحركة والمرحلة الثانية تنسيقها ونتاجها ومن ثم بثها في المرحلة الثالثة، هذا مع العلم ان لكل مرحلة من المراحل اسلوبها وترتيباتها في كيفية التعامل مع المعلومات والبيانات المتوفرة من الاحداث، ولتحقيق الهدف الضروري من خلال التغطية الإخبارية الشاملة هذا مع العلم بان صناعة الاخبار تتحكم فيها العوامل الذاتية للقائم بالاتصال بنوعية البرامج ونوعية المصادر .  
ثانياً / أهمية الاخبار .

١- تؤدي الاخبار اليوم دورا كبيرا في التأثير على الجماهير وتشكيل آرائهم وميولهم وتوجيههم الى قضايا معينة وصرف نظرهم عن أخرى، إذ ان نشرة الاخبار تعد نافذة يطلع فيها المشاهدون وهم في منازلهم على العالم الكبير ومن هنا ندرك مدى خطورة التلفزيون كجهاز اخباري حينما نعلم أن الانسان يحصل على (٩٨٪) من معارفه عن طريق حاستي السمع والبصر، وتكتسب الاخبار معناها وفقا لما تراه عيون وما تسمعه اذان من يلاحظها، ومن ثم فإن الخبر من وجهة نظر شخص ما قد لا يكون خبرا من وجهة نظر آخر، أي ان الملاحظات ( الاخبار) التي ينقلها المراسل تخضع للاعتبارات البيئية والجغرافية والاتجاهات الاقتصادية والاجتماعية لمن يقوم بنقل الاخبار، وأصبح التلفزيون أسرع الوسائل الإعلامية في نقل الاخبار بصورة واقعية بل تفوق في هذا المجال تفوقا عظيماً.

ويؤكد خبراء الاتصال أنه حينما يحصل المتلقي على رسالة إعلامية من وسيلة إعلامية غير التلفزيون كالأنترنت تفيد بوقوع أحداث تهمه يسارع الى القنوات التلفزيونية ليتابع البث المباشر بالصوت والصورة وهو ما يؤكد ان التلفزيون يعد الوسيلة الأولى والأفضل في مجال الاخبار، هذا بالإضافة الى أن الغالبية تعتبر التلفزيون الوسيلة الإعلامية الأكثر صدقا في المجال الاخباري .

ويسعى أخبار التلفزيون الى تزويد جماهير المشاهدين بالأخبار الداخلية والخارجية التي تهم بلادهم بصدق وموضوعية لإشباع صفة حب الاستطلاع التي تعد أبرز صفات

الانسان وبحسب علماء الاجتماع فأن رغبات الفرد الأولية وحاجاته الى الطعام والمأوى ترتبط برغبات اجتماعية أخرى .

كالتعرف إلى الأشخاص الآخرين واختبار البيئة وجمع المعلومات المفيدة عن الطبيعة والانسان والحيوان وهذه سمة من سمات الإنسانية التي تساعد على التكيف مع البيئة، ويذهب بعض الى ان الانسان نفس إعلامية تتغذى بالخبر وتنمو بالفكر وتصح باللحن الجميل فالأعلام حاجة من الحاجات الإنسانية وكذلك تتزايد أهمية اخبار التلفزيون يوما بعد يوم وبصورة كبيرة كنتيجة مباشرة لما تحقق من تقدم كبير في مجال الأقمار الصناعية على نحو لم يسبق له مثيل في تاريخ البشرية ولقد اصبح في متناول جميع الدول إمكانية الاستفادة من تكنولوجيا الفضاء في بث الاخبار واستقبالها.

وتعمل مجموعة قنوات كربلاء الفضائية، وبإشراف مباشر من مشرفها العام، على إعادة تأهيل الساحة القريبة من حي البلدية، وإنشاء نصب لمجموعة قنوات كربلاء فيها. ونظرا للجهود الإعلامية والمهني الذي تقوم به مجموعة قنوات كربلاء الفضائية في إعلاء كلمة الإمام الحسين (عليه السلام)، وبالتنسيق مع السيد محافظة كربلاء المقدسة، قامت المجموعة بتأهيل إحدى الساحات المهمة في المحافظة ووضع لوكو المجموعة فيها.

### نبذة عن قناة كربلاء الفضائية

هي قناة تابعة الى العتبة الحسينية المقدسة، حيث الانتماء الأصيل لفكر الإمام الحسين (عليه السلام) ومبادئه وفلسفة ثورته. ولتسميتها (كربلاء) رمزية تتصل بالمكان من جانب، وتتصل بالحسين ومدرسة أهل البيت (عليهم السلام) بركن وثيق من جانب آخر. ولديوان الوقف الشيعي في جمهورية العراق يد بيضاء في دعم هذه القناة التي أخذت على عاتقها أن تكون بمستوى أهمية الدور، وعظم المسؤولية، وضخامة الأمانة التي يجتمها الواجب الديني العقيدي. معتمدة الخطاب الفكري الثقافي المعاصر الذي يأخذ أصالته من القرآن الكريم والسنة المعصومة الصحيحة المطهرة لنبي الإسلام (صلى الله عليه وآله) وأهل بيته الكرام (عليهم السلام) لدى الشيعة والعالم الاسلامي أجمع، مع ما

يتصل بها من استمرارية مباركة تمثلت بالمرجعية الدينية وعلى رأسها سماحة المرجع الديني الأعلى علي السيستاني اطال الله عمره.

وقد أسست قناة كربلاء الفضائية في ٣٠ / رمضان / ١٤٢٩ للهجرة، الموافق ١ / تشرين الأول / ٢٠٠٨ م وبدأ البث التجريبي بتاريخ ٢٢ آب ٢٠٠٩، كأول بث لإذاعة محلية في تاريخ كربلاء على الموجة بتردد (٩٩،١) ميكا هيرتز بواقع بث لا يتجاوز سبع ساعات يوميا ويشمل بثها برامج سياسية وثقافية ودينية وتغطية شاملة للمناسبات والزيارات الدينية في المحافظة أما عدد كادرها في حينها فهو لا يتجاوز خمسة موظفين من بينهم عنصر نسوي ومن ذوي الخبرة الإعلامية والكفاءة المهنية والأدبية حاليا و في الوقت الحاضر (٤٠٠) منتسب اغلبهم من عنصر الذكور. تخضع الإذاعة لدورة برامجية لمدة ثلاثة أشهر تتضمن الإذاعة برامجها المتنوعة من الساعة صباحا إلى تمام الساعة العاشرة مساءً بكادرها من مختلف البرامج السياسية والاجتماعية والثقافية واخرى متنوعة الاختصاصات الإعلامية والفنية . والى يومنا هذا تعمل قناة كربلاء الفضائية بنشر الاخبار بمواعيد ثابتة<sup>٧</sup>.

### المبحث الثالث / مقومات التوطن الخاص بصناعة الخبر

ان أي مادة وخاصة الخام لا بد ان تكون لها مقومات تنعكس في بنية الصناعة وهيكلها، وصناعة الخبر تختلف عن بقية الصناعات باعتبارها مادة خام بأن لها مقوماتها التي تشكل في مميزاتها الخاصة بها وفق المكونات التالية :-

١- المواد الخام : تعد المادة الخام من اهم مقومات التوطن، اذ يتوقف تأثير المادة الخام على جذب أي نوع من أنواع الصناعات لجوارها الى حد كبير وللعمل على تقليل تكاليف النقل بالنسبة لتكاليف الإنتاج العاملة، وان الدور التي يمكن أن تؤديه المادة الخام في تحديد موطن تركيز صناعة معينة مهما اختلفت المسميات او المشاريع يأتي من خلال نسبة المساهمة للمادة الخام وفي الكلفة الاجمالية<sup>٨</sup>، وان المادة الخام في صناعة الاخبار تختلف عن باقي الصناعات إذ انها تعد كل ما قدمه ويقدمه العقل البشري من أفكار ومعلومات ومخرجات انتاجه الفكري الفردي او الاجتماعي،

<sup>٧</sup> مقابلة شخصية مع مدير قناة كربلاء الفضائية بتاريخ ٢٦ / ١١ / ٢٠٢٢ .  
<sup>٨</sup> مصالحة، "صناعة الاخبار في وسائل الاعلام"، ص ٢٧٤.

ونتاج المعرفة التي حصلها من حوله، ومعالجته بآليات جديدة ونتاجه بصورة مختلفة تقدمه كمادة أولية في عملية إنتاجية جديدة<sup>٩</sup>، اما فيما يتعلق بصناعة الاخبار في قناة كربلاء الفضائية يعرض الخبر في وسائل الاعلام مثل ( النشر الالكتروني والإنتاج الإعلامي والفني والنشر العلمي والتكنولوجي) وتستهلك عن طريق البصر مثل ( الصحيفة ) او السمع مثل ( الإذاعة ) او الاثنيون معا مثل ( التلفزيون )، فالخبر الذي يقرأه الجمهور في الصحيفة او يشاهدونه في التلفزيون يعتبر هو السلعة النهائية التي تصل الى المستهلك بعد مرورها بسلسلة من الإجراءات والخطوات بدءا من المادة الخام (الحدث) ومرورا بالمراسل وكاتب الخبر والمصور وانتهاء بالشخص الذي يعيد صياغة الخبر حسب ضوابط معينة تفرضها ظروف الزمان والمكان الذي يعمل فيها حسب إدارة القناة وتوجيهاتها لهم<sup>١٠</sup>. وقد تنوعت مصادر المادة الاولية المستعملة في صناعة الاخبار في قناة كربلاء الفضائية وكما موضحة في جدول (١).

جدول (١): مصادر الاخبار في قناة كربلاء الفضائية\*

ت	مصادر الاخبار	التكرار	النسبة المئوية %
١	مراسلون	٢٥٠	٦٢,٥
٢	وكالات الانباء	٥٠	١٢,٥
٣	تصريحات	٩٢	١٩
٤	انترنت	٨	٢
	المجموع	٤٠٠	%١٠٠

من الجدول (١) نلاحظ أن مصادر البيانات والاخبار تباينت في نسبها واعتمدت بالنسبة الاكبر على المراسلين المنتشرين في جميع انحاء العالم وبلغت نسبتها (٦٢,٥ %)، بينما التصريحات بلغت نسبتها (١٩ %) اما وكالات الانباء فقد بلغت نسبتها (١٢,٥ %)، واقل المصادر التي اعتمدها القناة هي الانترنت (٢ %).

٩ شافي، لبيب. "الاخبار المحلية والعالمية وتأثير العوامل الاجتماعية"، جريدة اخبار الخليج، د.ت.، ٣٢، <http://www.akhbar-alkhaleej.com/13482/article/8142.html>

١٠ حسن، حمدي. الوظيفة الاخبارية لوسائل الاعلام، د.ط. (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩١)، ٣٦. \* المصدر: من عمل الباحثين باعتماد استشارة الاستبانة.

٢- رأس المال : صناعة الخبر تحتاج الى رؤوس أموال ضخمة و توافر استثمارات عالية قبل البدء في أي عمل صناعي<sup>١١</sup>، كما ذكرنا سابقاً وقد كانت جهة التمويل في قناة كربلاء الفضائية هي العتبة الحسينية المقدسة. وتحتاج الصناعة الى التعاقد مع خبراء وفنيين يشرفون على مختلف العمليات الصناعية، وتتطلب الصناعة الحديثة الات ومكائن ضخمة غالية الثمن، ووسائل النقل التي تحتاجها جميعها.

٣- الأيدي العاملة : تحتاج صناعة الاخبار التي هي جزء من المحتوى الى الايدي العاملة المتدربة والمتخصصة التي تعتمد على الابداع بدرجة أساسية كون هذه الصناعة ذات قيمة جوهرية وجذابة في مجال المنافسة والجذب، وتحقيق عناصر التشويق والاثارة فيها وخلق العلاقة التفاعلية بينها وبين المستخدم، وتعد هذه من الصناعات ذات الخصائص الشمولية في جانب قوة العمل فهي تجذب اليها الفنان، والمبرمج، والمخرج السينمائي، ومعد البرامج الإعلامية ومقدمها والمختصين في مختلف مجالات العلوم والمعرفة الإنسانية لكونها تشمل كامل مساحة الاهتمام البشري بمختلف جوانبها، مهندس، ومعلم، وكاتب، وفنان، لهذا ممن تتوفر لديه المقدرة على الابداع والابتكار في رسم وصياغة عناوين الاخبار<sup>١٢</sup>، يصل عدد العاملين في مجال الاعلام في قناة كربلاء الفضائية الى (٤٠٠) موظف كما ذكرنا وقابل للزيادة خاصة في شهر محرم وغالبا ما نلاحظ أن هناك أشخاصاً عاملين من دول اخرى وخاصة ايران وباكستان والهند وباقي الدول الاخرى<sup>١٣</sup>. جدول (٢) يوضح نسب العاملين في القناة.

١١ رسول، احمد حبيب. مبادئ الجغرافية الصناعية، ط٢ (بغداد: مطبعة دار السلام، ١٩٧٦)، ٣١.  
١٢ خزعل، عبد النبي. فن تحرير الاخبار في الإذاعات الدولية بين التوظيف والموضوعية (عمان: الدار الدولية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣)، ٧٨.  
١٣ مراد، علي، جغرافية الصناعة بين الدراسة المنهجية والمعاصرة، ٩٠.

جدول (٢): حسب العاملين في قناة كربلاء الفضائية\*

ت	الجنس	التكرار	النسبة المئوية %
١	ذكر	٣٠٠	٧٥
٢	انثى	١٠٠	٢٥
	المجموع	٤٠٠	٪١٠٠

يتبين من جدول (٢) ان كادر العمل الاخباري في قناة كربلاء الفضائية يتكون من (٤٠٠) موظف من كلا الجنسين، اذ يبلغ عدد الذكور الغالبية من بين مجموع العاملين اذ بلغ عددهم (٣٠٠) موظف أي ما يعادل (٧٥٪) من مجموع العينة الكلية مقارنة بعدد الإناث اللاتي بلغ عددهن (١٠٠) موظفة أي (٢٥٪) وترى الباحثتان ان السبب يعود الى قدسية المدينة علماً أن الممول للقناة هي (العتبة الحسينية المقدسة) وتابعة لها.

ان الاختلاف في سنوات الخدمة الفعلية والاختلاف في الخبرات والمهارة انما يؤدي الى تباين الفئات العمرية وهذا ما تم تحديده في جدول رقم (٣).

جدول (٣): الفئات العمرية للعاملين في قناة كربلاء الفضائية\*\*

ت	الفئات العمرية	التكرار	النسبة المئوية %
١	٢٠-٣٠ سنة	٢٠٠	٥٠
٢	٣١-٤٠	٥٠	١٢,٥
٣	٤١-٥٠	١٠٠	٢٥
٤	٥٠ فأكثر	٥٠	١٢,٥
	المجموع	٤٠٠	٪١٠٠

من جدول (٣) يتضح ان اعمار العاملين تختلف فهم ينقسمون الى أربع فئات عمرية بلغ عدد الفئة الاولى من (٢٠-٣٠) ٢٠٠ عامل بنسبة (٥٠٪) اما الفئة الثانية من (٣١-٤٠

\* المصدر/ من عمل الباحثين بالاعتماد على الاستبيان.

\*\* الجدول : من عمل الباحثين باعتماد الاستبيان.

سنة) ٥٠ عاملاً بنسبة (١٢, ٥٪)، وبلغت الفئة الثالثة ٤١-٥٠ بلغت ١٠٠ عامل وبنسبة (٢٥ ٪)، واخيراً الفئة الاكثر من ٥٠ بلغت ٥٠ عاملاً بنسبة (١٢, ٥ ٪).

اما تحصيلهم الدراسي فقد اختلف أيضاً بين العاملين في القناة وهو كما موضح في الجدول (٤)  
جدول (٤): التحصيل الدراسي للعاملين في قناة كربلاء الفضائية\*

ت	التحصيل العلمي	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	دكتوراه	٢٥	٦, ٢٥
٢	ماجستير	٥٠	١٢, ٥
٣	بكالوريوس	٢٥٠	٦٢, ٥
٤	اعدادية	٧٥	١٨, ٧
	المجموع	٤٠٠	٪١٠٠

إن شهادات العاملين تشكل النسبة الاكبر لحملة شهادة البكالوريوس بنسبة (٦٢, ٥ ٪) يليها حملة شهادة الاعدادية بنسبة (١٨, ٧ ٪) والنسبة الاقل هي حملة الدكتوراه بنسبة (٦, ٢ ٪) وان السعي وراء الخبر يتطلب من العاملين أن يجيدوا لغات متعددة ليس العربية فقط بل لغات أجنبية ايضاً وان ذلك يتطلب من إدارة القناة استقطاب بعض المختصين في صناعة الاخبار باللغة العربية واللغات الأجنبية الأخرى، وقد استقطبت القناة مجموعة من العاملين في القناة يجيدون لغتين أو أكثر كما هو موضح في الجدول (٥)

جدول (٥): عدد العاملين الذين يجيدون لغتين او اكثر

ت	اللغة	التكرار	النسبة المئوية %
١	اللغة العربية فقط	١٠٠	٢٥
٢	يجيدون اللغة الفارسية	٥٠	١٢,٥
٣	يجيدون لغة انجليزية	١٠٠	٢٥
٤	يجيدون اللغتين معا	١٥٠	٣٧,٥
	المجموع	٤٠٠	١٠٠%

يتضح من جدول (٥) أن الذين يجيدون لغتين هم العدد الأكبر بواقع (١٥٠) عاملاً بنسبة (٣٧%) من مجموع العاملين في القناة، اما الذين يجيدون اللغة الانجليزية بواقع (١٠٠) عامل بنسبة (٢٥%) في حين يجيدون العربية فقط بلغت نسبتهم (٢٥%) واخيراً بلغ عدد العاملين الذين يجيدون الفارسية (٥٠) عاملاً ما يعادل (١٢,٥%) من مجموع عدد العاملين في القناة .

٤- السوق :

تحتاج هذه الصناعة غيرها إلى خلق عوامل الطلب من خلال منافسة المجموعة لتنوع نطاق العرض لها حيث يؤدي استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في صناعة الاعلام إلى خلق طلب تزايد صناعة الاخبار ومخرجاتها ويزيد هذا الاتجاه من خلال تكريس العولمة الثقافية والاقتصادية وتوسيع نطاق التعاون مع تطبيقات تكنولوجيا المعلومات وظهور تطبيقات عديدة في ادارة الأنشطة (السياحة الإلكترونية، والتجارة والإلكترونية، والتعليم الإلكتروني) كلها أنشطته تؤدي إلى تزايد الطلب على صناعة الاخبار<sup>١٤</sup>

١٤ عبد الستار. جواد فن كتابة الاخبار عرض شامل للقبالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة، ط٢ (عمان: دار مجدلاوي للنشر، ٢٠٠٢)، ٤٠٣.

\* المصدر : من عمل الباحثان باعتماد استشارة الاستبيان .

٥- النقل : يعد النقل من اهم المقومات لقيام أي نشاط صناعي سواء اكان صناعيا بالمعنى المعهود ام صناعيا حرفيا او خديما يخدم متطلبات السوق واحتياجاته<sup>١٥</sup>، والنقل في صناعة الاخبار يختلف عن بقية الصناعات الأخرى، اذا يتم نقله عن طريق وسائل الاتصال الحديثة المتعددة ليصل الى جميع السكان .

### المعايير المعتمدة لقياس كفاءة صناعة الاخبار في قناة كربلاء

ان كفاءة أي منتج يتم من خلال معايير تضعها المؤسسة او الوزارة او من خلال تقييم السكان لها، ويعد الخبر صناعة مميزة لها سماتها الخاصة، تفاعلت معها عوامل اجتماعية وإنسانية وتكنولوجية، جعلت منه فناً متجدد الشكل والمضمون في كل لحظة، ألا أن الخبر بصفاته العامة يشكل حدثاً معيناً يتركز في ثلاثة محاور:

١- أن يكون حدثاً عادياً تجري تفاصيله كل لحظة في جميع أنحاء العالم، ألا أنه لا يوجد من يهتم به أو يتداوله مع الآخرين أو أن يجد طريقة إلى النشر الإعلامي<sup>١٦</sup>.

٢- أن يصبح خبراً ألا انه يأخذ شكله المحدود ضمن التناول الإنساني عبر الأفواه والرموز والرسائل الوسيطة، أو النقل الصوري عبر الانترنت أو الهاتف بحدود العلاقات الشخصية فقط<sup>١٧</sup>

٣- أن يأخذ الصفة الصحفية عندما يتم بثه من مخرجات وسائل الأعلام. وهو منتج مقصود يعالجه الصحفي وفق آليات خاصة يطلبها شرط القبول لدى الجمهور<sup>١٨</sup>

والمعايير هي كالآتي/

### اولا / المعايير المستعملة في اختيار الاخبار في قناة كربلاء الفضائية:

١. المعيار التي تعتمدها قناة كربلاء الفضائية في اختيار الأخبار.
٢. معيار القيم الإخبارية في عمليه اختيار الاخبار في قناة كربلاء الفضائية.
٣. معيار قواعد صياغة الاخبار في قناة كربلاء الفضائية.

١٥ الزوكة، محمد خميس. جغرافية المعادن والصناعة، ط١ (الاسكندرية: دار الجامعات المصرية، ١٩٨١)، ١٩.

١٦ هارون، علي احمد. جغرافية الصناعة، ط١ (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٢)، ٩٥.

١٧ عباس، سعد إبراهيم. اتجاهات عناوين الاخبار في الصفحة الرئيسية للموقع الالكتروني لقناة الحرة عراق الامريكية (دراسة تحليلية للمدة من ١/٤ لغاية ٦/٣٠، "مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، العدد. (٢٠١٩): ٤ المجلد ٣٩. ١٦.

١٨ ل هستر، البرت دليل الصحفي في العالم الثالث، ترجمة كمال عبد الرؤوف، د.ط. (القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٨٨)، ١٧٥.

جدول (٦): المعايير المستخدمة في اختيار الاخبار في قناة كربلاء الفضائية \*

ت	معايير اختيار الاخبار	التكرار	النسبة المئوية. %
١	اهمية الاخبار	٢٠٠	٥٠ %
٢	موضوع الاخبار	١٥٠	٣٧,٥٠ %
٣	نوعية الاخبار	٦٥	١٢,٥ %
	المجموع	٤٠٠	١٠٠ %

ثانيا/ أما فيما يتعلق بالاعتبارات المؤثرة في صناعة الاخبار في قناة كربلاء الفضائية.

تشير النتائج الجدول (٦) أن تكرار معيار الأهمية بواقع ٢٠٠ فردٍ وبنسبة (٥٠)٪ من النسبة المئوية الكلية اما موضوع الاخبار فقد جاء في المرتبة الثانية والتكرار (١٥٠) عاملاً وبنسبة (٣٧,٥)٪ بالمرتبة الثالثة و جاءت نوعيه الاخبار وبتكرار (٥٠) فرداً وبنسبة (١٢,٥)٪ وتؤكد هذه المؤشرات أن هناك معايير تركز عليها في عملية اختيار الاخبار .

#### المبدأ الاول / معايير اختيار القيم الإخبارية في قناة كربلاء الفضائية

إن القيمة الإخبارية ليست هدفاً في حد ذاتها بقدر كونها أحد المعايير المهمة في اختيار خبر دون اخر، هذا مع العلم أن القيم الاخبارية تختلف باختلاف المؤسسات الإعلامية وسياستها الإعلامية داخل البلد الواحد، بل تختلف أهميتها من إعلام الى اخر يعمل في الوسيلة الإعلامية ويتضح من الجدول (٧) ان القيم الإخبارية في عملية اختيار الاخبار متنوعة ومختلفة وأن تكرار قيمة الأهمية قد حصل على المرتبة الأولى ب (٢٢٠) تكراراً وبنسبة مئوية قدر(٥٥)٪ ويبدو بطبيعة الحال أن القناة كربلاء الفضائية من ضمن اهتماماتها نقل الاخبار الجادة الخاصة بالشأن الداخلي والخارجي للعراق .

وجاءت في المرتبة الثانية بقيمة الصراع بتكراراً (١٣) وبنسبة (٣,٢٥)٪ وجاءت بالمرتبة الثالثة القرب ب (٦٨) تكراراً وبنسبة (١٧,٥)٪

وجاءت قيمة التشويق بالمرتبة الأخيرة (١٠) تكراراً وبنسبة (٥, ٢٪).  
جدول (٧): معايير القيم الاخبارية في قناة كربلاء الفضائية\*.

ت	القيم الاخبارية	التكرار	٪ النسبة المتوية
١	الاهمية	٢٢٠	٪٥٥
٢	الصراع	١٣	٪٣,٢٥
٣	القرب	٦٨	٪١٧
٤	الموضوعية	١٢	٪١٣,٥
٥	فورية	٤	٪١
٦	الاثارة	١٠	٢,٥
٧	التشويق	٤٠٠	٪١٠٠
	المجموع		

#### المبدأ الثاني / قواعد صياغة الاخبار في قناة كربلاء

يعتمد العمل الاختباري في أي قناة على التنافس في سرعة بث الاخبار والمعلومات، وقد يتخلل القائمون بالاتصال عن بعض القواعد والتفسيرات في سبيل تحقيق السيف الإعلامي والجدول (٨) يبين هذه القواعد حيث جاءت الدقة والحدثة في المرتبة الأولى بواقع (١٥٠) تكراراً وبنسبة (٣٧٪) لكل منها على التوالي في حين جاءت في المرتبة الثانية الوضوح والبساطة (٥٠) تكراراً وبنسبة (١٢, ٥٪) لكل منها.

جدول (٨): قواعد صياغة الاخبار في قناة كربلاء الفضائية\*\*.

ت	قواعد الصياغة الاخبارية	التكرار	٪ النسبة المتوية
١	الدقة	١٥٠	٣٧,٥
٢	الوضوح	٥٠	١٢,٥
٣	البساطة	٥٠	١٢,٥
٤	الحدثة	١٥٠	٣٧,٥
	المجموع	٤٠٠	٪١٠٠

\* المصدر: الاستبيان

\*\* المصدر: الاستبيان

أشارت الباحثان الى قياس المهنة الإخبارية للقناة اعتماداً على مبدئها من خلال احتساب مصفوفة الارتباط كما مبين في جدول (٩) الذي يوضح اثر قيم الارتباط للمعايير الإخبارية الا وهي (٩, ٠) ارتباط إيجابي عالٍ بينما حصلت القيم الإخبارية على (٨, ٠) ارتباط عالٍ أيضاً لكن بدرجة اقل من المعايير والقواعد.

جدول (٩): مصفوفة الارتباط لمبادئ قناة كربلاء الفضائية\*.

قناة كربلاء الفضائية	المهنية	المعايير الاخبارية	القيم الاخبارية	القواعد الإخبارية
المهنية	١,٠٠			
المعايير الاخبارية	٠,٨٧	١,٠٠		
القيم الاخبارية	٠,٧٧	٠,٩٨	١,٠٠	
القواعد الاخبارية	٠,٨٧	١,٠٠	٠,٩٨	١,٠٠

#### الاعتبارات المؤثرة في صناعة اخبار قناة كربلاء الفضائية.

تتحكم في صناعة الاخبار اعتبارات عدة منها ما هو مهني متعلق بالأساليب الفنية في تحرير الخبر ونوعية القيم في الخبر وكيفية استخدام الأساليب لجذب عدد كبير من الجمهور (العقلية والعاطفية) لغرض تحقيق التكامل في المضامين الأساسية في الخبر، و جدول (١٠) يوضح الاعتبارات التي تؤثر في صناعة الخبر في قناة كربلاء الفضائية التي جاءت في المرتبة الأولى بواقع (٢٥٠) تكراراً وبنسبة (٢٥, ٦٪) وهذا يعني ان المهنة تأخذ نمط الاخبار في أي اعتبار آخر لكونها تضيف كالأخبار الموضوعية والحياد وفي المرتبة الثانية جاءت اعتبارات التقنية وواقع (٥٥) تكراراً وبنسبة (٢٥٪) في حين جاءت الاعتبارات الذاتية بالمرتبة الأخيرة بواقع (٥٠) تكراراً وبنسبه (١٢, ٥٪)

## جدول (١٠): الاعتبارات المؤثرة في صناعه اخبار قناة كربلاء\*

ت	الاعتبارات التي تؤثر في صناعة الخبر	التكرار	النسبة
١	اعتبارات مهنية	٢٥٠	٦٢,٥٪
٢	اعتبارات تقنية	١٠٠	٢٥٪
٣	اعتبارات ذاتية	٥٠	١٢,٥٪
	المجموع	٤٠٠	١٠٠

## فئة موضوعات الخبر

١. لغرض التوصل الى دلالات واضحة سعت الباحثان الى تسجيل الاخبار المعروفة في القناة وانزالها ورقياً والمتمثلة بالمدة في ٢٢/١١/٢٠٢٢ ولغاية ٣١/١٢/٢٠٢٢.

٢. ان القنوات الفضائية تتناول عدة اخبار وموضوعات تقف في مقدمها الاخبار التي يوليها الجمهور الاهتمام الواسع ولا سيما تلك المتعلقة بمواقيت الصلاة والأدعية اليومية وقراءة القرآن الكريم، وأشارت بيانات جدول (١٠) أن الاخبار الدينية تصدر المرتبة الأولى بواقع (٢٠٠) تكرار كعدد الاخبار البالغ عددها (٤٠٠) وبنسبة ٥٠٪ وبالمرتبة الثانية الاخبار الثقافية بواقع (٥٠) تكراراً وبنسبة (١٢,٥٪) وفي المرتبة الثالثة الاخبار الخدمية والتوجيهية بواقع (١٠٠) تكرار وبنسبة (٢٥٪) فيما اختلفت الاخبار الصحية والثقافية بواقع (٥٠) تكراراً وبنسبة (١٢,٥٪) لكل منها على التوالي كما موضح في الجدول التالي رقم (١١)

إن حصول الاخبار الدينية على نسبة أعلى في الظهور وبعدها الاخبار التوجيهية يرجع الى قدسية المحافظة .

جدول (١١): موضوعات الاخبار في قناة كربلاء الفضائية\*

ت	موضوعات الاخبار	تكرار	نسبه
١	الاخبار الدينية	٢٠٠	٪٥٠
٢	الاخبار الثقافية	٥٠	٪١٢,٥
٣	الاخبار الخدمية التوجيهية	١٠٠	٪٢٥
٤	الاخبار الصحية	٥٠	٪١٢,٥
	المجموع	٤٠٠	١٠٠

الاستنتاجات :

- ١- اهتمام قناة كربلاء بتطوير مهارات الأفراد وإمكانياتهم، وتوفير بيئة ملائمة تمكّنهم من التكيف مع المتغيرات المحيطة، واستعمال قدراتهم في تحقيق الرؤية المستقبلية للقناة.
- ٢- أن إدارة القناة تتعامل بتواضع ومصداقية المسؤولين فيها؛ ممّا جعل الأفراد العاملين يدركون ذلك وينعكس بالارتباط على أدائهم .
- ٣- أن المهنيّة العالية التي تتمتع بها قناة كربلاء الفضائية والتي تم قياسها من طريق قياس مصفوفة الارتباط تمكّنها من أن تكون في مصافّ القنوات العالمية.
- ٤- إدارة القناة تتولّىها فئة الشباب، وهذا لا يعني عدم وجود فئات أخرى من كبار السن للإفادة من خبراتهم في تدريب ملاك القناة.
- ٥- استقطاب حاملي الشهادات (الدكتوراه، الماجستير، البكالوريوس) في العمل الاختياري يرضن عمل القناة من الناحية العلميّة والعملية لإنجاح الأخبار وقياساتها مع القنوات العالمية.
- ٦- تهيئة الأدوات الخاصّة للقناة من أدوات وأموال وأشخاص وموقع.
- ٧- إعداد موازنة مالية خاصّة بإنشاء هذه القناة وبجميع الأدوات المستخدمة فيها.

## التوصيات :

- ١- أهمية أن تستثمر قناة كربلاء الفضائية المهارات العقلية التي تتمتع بها ملاكاتها الوظيفية وحسب الامكانيات فهم يتمتعون بمواهب وقدرات جيدة تؤهلهم أن يكونوا أفراداً مؤثرين بمجال عمل قناة كربلاء الفضائية.
- ٢- ضرورة أن تمكن قناة كربلاء الفضائية ملاكاتها وتزودهم بسمات القيادة الحقيقية وتعمل على تجسيدها بشكل أوضح على ارض الواقع والافادة منها بتعميق مستويات الانتماء لدى الافراد العاملين في القناة وزيادة مميزاتهم المعنوية والمادية واعطائهم القدرة على التعبير عما يدور في عقولهم من حلول ومشاريع.
- ٣- أهمية أن يكون هناك معرفة من قبل قناة كربلاء الفضائية بأن اظهار سمات القيادة في العمل في قناة كربلاء الفضائية غير كاف اذا لم يوظف بشكل صحيح مع زيادة مستويات أداء العاملين فيها أي يجب أن يكون هناك اثر واضح للتعامل الاخلاقي واشاعة روح التعاون في القناة ومن ثم زيادة نسب الانجاز والاتقان في تحقيق متطلبات النهوض بواقع القناة.
- ٤- ضرورة اهتمام إدارة قناة كربلاء الفضائية بخلق بيئة عمل إيجابية دائما وكما هي معروفة وهذا بدوره يعزز الدوافع الذاتية للأفراد ومعرفة كيفية رفع مستوى أداء الفرد.
- ٥- تركيز ادارة قناة كربلاء الفضائية على دعم وتطوير الكوادر من اجل تحقيق ميزة تنافسية من بين المنظمات الأخرى.

المصادر

القرآن الكريم

شافي، لبيب. "الاخبار المحلية والعالمية وتأثير

العوامل الاجتماعية." جريدة اخبار الخليج،

د.ت. <http://www.akhbar-alkhaleej.com>

.html.8142/article/13482/com

عباس، سعد إبراهيم. "اتجاهات عناوين الاخبار في

الصفحة الرئيسية للموقع الالكتروني لقناة الحرة

عراق الامريكية ( دراسة تحليلية للمدة من 1/4

لغاية 6/30." مجلة لارك للفلسفة والانسانيات

والعلوم الاجتماعية رك للفلسفة واللسانيات

والعلوم الاجتماعية 4، العدد. 39 (2019).

مراد، عمران بندر؛ و سلام فاضل علي. جغرافية

الصناعة بين الدراسة المنهجية والمعاصرة. ط1.

القاهرة: مكتبة تنوير، 2017.

مصالحه، محمد حمدان. "صناعة الاخبار في وسائل

الاعلام." مجلة التوثيق الإعلامي 8، العدد2.

(1989)

"مقابلة شخصية مع مدير قناة كربلاء الفضائية بتاريخ

26 /11 /2022،" د.ت.

هارون، علي احمد. جغرافية الصناعة. ط1. القاهرة:

دار الفكر العربي، 2002.

ألبرت، ل هستر. دليل الصحفي في العالم الثالث.

ترجمة كمال عبد الرؤوف. د.ط. القاهرة: الدار

الدولية للنشر والتوزيع، 1988.

الزوكة، محمد خميس. جغرافية المعادن والصناعة. ط1.

الاسكندرية: دار الجامعات المصرية، 1981.

جواد، عبد الستار. فن كتابة الاخبار عرض شامل

للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة.

ط2. عمان: دار مجدلاوي للنشر، 2002.

حبيب، علاء إبراهيم. "أهمية الأخبار التلفزيونية

والعوامل المؤثرة في صناعتها." اخبار الخليج،

د.ت. <http://www.akhbar-alkhaleej.com>

.html.8142/article/13482/com

حسن، حمدي. الوظيفة الإخبارية لوسائل الأعلام.

د.ط. القاهرة: دار الفكر العربي، 1991.

خزعل، عبد النبي. فن تحرير الاخبار في الإذاعات

الدولية بين التوظيف والموضوعية. عمان: الدار

الدولية للنشر والتوزيع، 2003.

"دراسة ميدانية لقاء مع الصحفي وسام فاضل

الفتلاوي احد منتسبي قناه كربلاء،" د.ت.

دوريس، اي. كنابر. الاعلام والسياسة الامريكية.

د.ط. واشنطن: مكتبة الكونغرس الربيعية،

1988.

رسول، احمد حبيب. مبادئ الجغرافية الصناعية. ط2.

بغداد: مطبعة دار السلام، 1976.

## References

- Holy Quran
- "Dirasat Maydaniat Liqa' Mae Alsahafii Wisam Fadil Alfatilawi Ahid Muntasibi Qanah Karbala'," Da.t.
- "Muqabalat Shakhsiat Mae Mudir Qanat Karbala' Alfadayiyat Bitarikh 26/ 11/ 2022," Da.t.
- Albirti, L Histar. Dalil Alsahafii Fi Alealam Althaalithi. Tarjamat Kamal Eabd Alrawuwf. Du.ta. Alqahirati: Aldaar Aldawliat Lilnashr Waltawzie, 1988.
- Alzuwkatu, Muhamad Khamis. Jughrafiat Almaeadin Walsinaeatu. Ta1. Aliaskandiriatu: Dar Aljamieat Almisriati, 1981.
- Duris, Ayi. Kanabiri. Alaelam Walsiyasat Alamarikiati. Du.ta. Washintun: Maktabat Alkunghiras Alrabieiat, 1988.
- Eabaasi, Saed 'Ibrahim. "Aitjahat Eanawin Alaikhbar Fi Alsafhat Alrayiysiat Lilmawqie Alalkitrunii Liqanaat Alhurat Eiraq Alamarikia ( Dirasat Tahliliat Lilmudat Min 1/4 Lighayat 30/6." Majalat Lark Lilfalsafat Walansaniaat Waleulum Aliajtimaieatirak Lilfalsafat Wal-lisaniaat Waleulum Aliajtimaieat 4, Aleadadu. 39 (2019).
- Habib, Eala' 'Ibrahim. "Ahamiyat Al'akhbar Altifizyuniat Waleawamil Almuathirat Fi Sinaeatiha." Akhbar Alkhaliji, Da.t. [Http://Www.akhbar-Alkhaleej.com/13482/Article/8142.Html](http://www.akhbar-Alkhaleej.com/13482/Article/8142.Html).
- Harun, Eali Aahmad. Jughrafiat Alsinaeati. Ta1. Alqahirati: Dar Alfikr Alearbii, 2002.
- Hasanu, Hamdi. Alwazifat Al'iikhbariat Liwasayil Al'aealami. Du.ta. Alqahirata: Dar Alfikr Alearbii, 1991.
- Jawadi, Eabd Alsitar. Fanu Kitabat Aliakhbar Eard Shamil Lilqawalib Alshahufiat Wa'asalib Altahrir Alhadithati. Ta2. Eaman: Dar Majdalawiun Lilnashri, 2002.
- Khazeala, Eabd Alnabi. Fanu Tahrir Alakhibar Fi Al'iidhaeat Alduwliat Bayn Altawzif Walmawdueiat. Eaman: Aldaar Aldawliat Lilnashr Waltawziei, 2003.
- Muradi, Eimran Bandar; W Salam Fadil Ealay. Jughrafiat Alsinaeat Bayn Aldirasat Almanhajiat Walmueasarati. Ta1. Alqahirati: Maktabat Tanwiri, 2017.
- Musalahatu, Muhamad Hamdan. "Sinaeat Aliakhbar Fi Wasayil Alaalami." Majalat Altawthiq Al'ielamii 8, Aleudadu2. (1989)

Rasul, Aihmad Habib. Mabadi Aljugh-  
rafiat Alsinaeiati. Ta2. Baghdada:  
Matbaeat Dar Alsalami, 1976.

Shafi, Libib. "Alakhibar Almahaliyat  
Walealamiat Watathir Aleawa-  
mil Aliajtimaieiati." Jaridat Akhbar  
Alkhaliji, Da.t. [Http://Www.akh-  
bar-Alkhaleej.com/13482/Arti-  
cle/8142.html](http://www.akhbar-Alkhaleej.com/13482/Article/8142.html).

## استمارة الاستبيان

بسم الله الرحمن الرحيم

اقدم بين ايديكم الكريمة استبانة خاصة بالبحث أرجو من حضراتكم الاجابة عليها ولكم  
جزيل الشكر والتقدير.

١- في اي سنة تأسست قناة كربلاء الفضائية.

٢- ما المواد او الآلات المستخدمة في صناعة الاخبار

- النشر الالكتروني - الإنتاج الإعلامي والفني - النشر العلمي والفني - البرمجيات .

٣- الى اي مدى يتم ايصال صناعة الاخبار

-دولي - محلي .

٤- ما الجهات المختصة التي تقوم بتمويل قناة كربلاء الفضائية

-الدولة - العتبات المقدسة - قطاع خاص

٥- ما الطريقة او الآلية التي يتم عن طريقها ايصال الخبر

-الالكتروني - ورقي

٥- ما الادوات والمعدات المستخدمة في صناعة قناة كربلاء الفضائية.

---

٦- ما جنس العاملين في قناة كربلاء الفضائية

- ذكور - اناث

٧- ما الفئات العمرية للعاملين في صناعة اخبار قناة كربلاء الفضائية

- ٢٠-٣٠ سنه - ٣٠-٤٠ سنة - ٤٠-٥٠ سنة اكثر من ٥٠ سنة

٨- ما التحصيل الدراسي للعاملين في صناعة اخبار قناة كربلاء الفضائية

- دكتوراه - ماجستير - بكالوريوس - اعدادية

٩- ما اللغات التي يجيدها العاملون صناعة اخبار قناة كربلاء الفضائية

-عربي - إنكليزي

- ١٠- ما العناوين الوظيفية للعاملين في صناعة اخبار قناة كربلاء الفضائية  
- مراسلون - محررون - مهندس حاسبات - مصصح لغوي - رئيس تحرير مكتب  
- فنيون وخدمات.
- ١١- ما المعايير المستعملة في اختيار الاخبار في قناة كربلاء الفضائية  
- أهمية الاخبار - موضوع الاخبار - نوعية الاخبار
- ١٢- ما القيم الاخبارية في عملية اختيار الاخبار في قناة كربلاء الفضائية  
- الشهرة- التعريف- التشويق.
- ١٣- ما قواعد صياغة الاخبار في قناة كربلاء الفضائية  
- الدقة - الوضوح - البساطة- الحداثة
- ١٦- ما مصادر الاخبار في قناة كربلاء الفضائية  
- مراسلون - وكالات الانباء - التصريحات - صحف ومجلات - قنوات فضائية - انترنت  
- اذاعات